

Avianca Holdings S.A.

Bogotá, 24 de abril de 2014

En los tres primeros meses de 2014:

AEROLÍNEAS DE AVIANCA HOLDINGS TRANSPORTARON MÁS DE 6 MILLONES DE PASAJEROS

En marzo de 2014, las empresas subsidiarias de Avianca Holdings S.A. transportaron más de 2.1 millones de pasajeros, registrando un incremento del 5.1% en el número de pasajeros transportados frente al mismo mes de 2013.

En el primer trimestre de 2014, las filiales de Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) (BVC:PFAVH) (*) movilizaron 6'188.726 pasajeros, registrando un alza del 3.3% en el número de personas transportadas frente al mismo período de 2013. La capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 5.5%. Por su parte, el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) creció 2.3%. Como resultado, el factor de ocupación para el período se ubicó en 78.4%.

En marzo de 2014, las compañías subsidiarias de Avianca Holdings movilizaron 2'112.639 pasajeros, superior en 5.1% al número de viajeros transportados en marzo de 2013. En este mes, la capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 5.9% y el tráfico de pasajeros, medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) registró un crecimiento del 3.7%. El factor de ocupación se ubicó en 76.6%.

Mercados domésticos de Colombia, Perú y Ecuador

El número total de pasajeros movilizadas por las empresas de Avianca Holdings al interior de Colombia, Perú y Ecuador durante el primer trimestre del año ascendió a 3'619.550, un 5% por encima de lo registrado en el mismo período de 2013. La capacidad (ASKs) en estos mercados se incrementó en 6.4%, en tanto el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 5.4%. Como resultado, el factor de ocupación se ubicó en 77.2%.

En marzo, las aerolíneas adscritas a Avianca Holdings transportaron al interior de estos mercados 1'249.508 viajeros, superior en 6.9% a lo registrado en marzo de 2013. La capacidad (ASKs) se incrementó en 4.8% durante este mes, mientras que el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 7.1%. Como resultado, la ocupación promedio de los vuelos se situó en 76.9%.

Mercados internacionales

En el primer trimestre de 2014, el número de pasajeros movilizadas por las aerolíneas del grupo en rutas internacionales ascendió a 2'569.176, un 0.9% por encima de la cifra registrada en el mismo período de 2013. La capacidad (ASKs) creció 5.2% y el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 1.6%. La ocupación promedio en rutas internacionales durante los tres primeros meses del año acendió a 78.7%.

Durante el tercer mes del año, las aerolíneas integradas en Avianca Holdings transportaron 863.131 viajeros en rutas internacionales, un 2.6% por encima de lo registrado en el mismo período de 2013. La capacidad (ASKs) creció 6.2%, en tanto que el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 2.8%. El factor de ocupación se ubicó en 76.6%.

*ASKs: Available Seat Kilometers (Sillas disponibles por kilómetro volado)

*RPKs: Revenue Seat Kilometers (Sillas pagadas por kilómetro volado)

Avianca Holdings S.A.

Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) (BVC:PFAVH) está integrada por las aerolíneas: Aerovías del Continente Americano S.A. Avianca (Avianca), Tampa Cargo S.A constituidas en Colombia, Aerolíneas Galápagos S.A Aerogal constituida en Ecuador, y las compañías del Grupo TACA: TACA Internacional Airlines S.A, constituida en El Salvador; Líneas Aéreas Costarricenses S.A, LACSA, constituida en Costa Rica, Transmerican Airlines S.A. constituida en Perú, Servicios Aéreos Nacionales S.A, SANSA constituida en Costa Rica, Aerotaxis La Costeña S.A, constituida en Nicaragua e Isleña de Inversiones C.A. de C.V. ISLEÑA constituida en Honduras. Su equipo humano, integrado por más de 19.000 colaboradores, ha sido destacado por su excelencia en el servicio. Las aerolíneas Avianca S.A., especializadas en el transporte de pasajeros y carga, atienden en forma directa 98 destinos en 26 países de América y Europa a bordo de una moderna flota operativa de 155 aeronaves de corto, mediano y largo alcance. A través de su membresía con Star Alliance, Avianca ofrece conectividad a más de 1.200 destinos en 195 países de los cinco continentes. Su programa de lealtad, LifeMiles, cuenta con más de 5.4 millones de socios, que día a día disfrutan de los múltiples beneficios y ventajas exclusivas que ofrece este esquema de fidelidad. Para más información visite www.aviancaholdings.com

Información para Prensa:

División de Comunicaciones y Asuntos Corporativos

Gilma Úsuga

Tel: (57+1) - 587 77 00 ext. 1711

E-mail: gilma.usuga@avianca.com; janeth.benitez@avianca.com

Claudia Arenas

Tel: (50+2) 2279-5700 (502) 2279-5600

claudia.arenas@avianca.com