

# **AviancaTaca Holding S.A.**

## **Noticia publicada en medios**

En relación con la noticia emitida por algunos medios de comunicación sobre la unificación de las marcas Avianca, Taca y Aerogal, así como la posible eliminación de la marca Taca, la compañía reitera lo publicado el pasado 12 de octubre de 2011, como información relevante en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia, donde se informa que las aerolíneas continúan trabajando en la estandarización de los procesos y la unificación de la plataforma tecnológica con miras a la homologación de sus productos y servicios bajo un norte y una cultura organizacional únicos. Culminada esta etapa, se dará marcha al diseño de una estrategia de marca única, para las empresas integradas. La idea es migrar a una marca única, pero antes de hacerlo debemos asegurarnos que los procesos que manejamos en las distintas aerolíneas sean equivalentes.

De acuerdo con el cronograma del proyecto, esperamos operar bajo una sola marca comercial en el transcurso del año 2013.