

# Avianca Holdings S.A.

Bogotá, Abril 28 de 2015

## En marzo de 2015: AEROLÍNEAS DE AVIANCA HOLDINGS TRANSPORTARON MAS DE DE 2.2 MILLONES DE PASAJEROS

- Durante marzo de 2015, las aerolíneas de Avianca Holdings S.A. trasladaron 2.269.381 pasajeros, un 7.4% superior a los viajeros transportados en el mismo mes de 2014

Las compañías subsidiarias de Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) (BVC:PFAVH) (\*) movilizaron durante el mes de febrero 2.269.381 pasajeros, un 7.4% superior a los viajeros transportados en el mismo mes de 2014. La capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 6.8%, mientras que el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) aumentó en 7.4%. El factor de ocupación fue de 77.0%.

### Mercados Domésticos de Colombia, Perú y Ecuador

En marzo, las aerolíneas adscritas a Avianca Holdings transportaron al interior de estos mercados 1.363.903 viajeros, superior en 9.2% a lo registrado en marzo de 2014. La capacidad (ASKs) se incrementó en 15.4% durante este mes, mientras que el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 9.7%. Como resultado de lo anterior, el factor de ocupación en este mes se ubicó en 73.0%.

### Mercados internacionales

En marzo, las aerolíneas integradas en Avianca Holdings transportaron 905.478 pasajeros en rutas internacionales, un 4.9% por encima de los viajeros transportados en el mismo mes de 2014. La capacidad (ASKs) creció 4.6%, en tanto que el tráfico de pasajeros (RPKs) creció 6.7%. Como resultado de lo anterior, la ocupación en rutas internacionales fue de 78.1%.

Resultado Operativo	Mar-15	Mar-14	Δ YOY	YTD 2015	YTD 2014	Δ YOY
<b>Avianca Holdings (Consolidado)</b>						
PAX (K) <sup>1</sup>	2.269	2.113	7.4%	6.680	6.189	7.9%
ASK (mm) <sup>2</sup>	3.627	3.394	6.8%	10.549	9.861	7.0%
RPK (mm) <sup>3</sup>	2.792	2.601	7.4%	8.332	7.734	7.7%
Factor de Ocupacion <sup>4</sup>	77.0%	76.6%	0.4pp	79.0%	78.4%	0.6pp
<b>Mercado Doméstico</b>						
PAX (K) <sup>1</sup>	1.364	1.250	9.2%	4.008	3.620	10.7%
ASK (mm) <sup>2</sup>	820	710	15.4%	2.375	2.064	15.1%
RPK (mm) <sup>3</sup>	599	546	9.7%	1.764	1.594	10.7%
Factor de Ocupacion <sup>4</sup>	73.0%	76.9%	-3.9pp	74.3%	77.2%	-2.9pp
<b>Mercado Internacional</b>						
PAX (K) <sup>1</sup>	905	863	4.9%	2.672	2.569	4.0%
ASK (mm) <sup>2</sup>	2.806	2.684	4.6%	8.174	7.798	4.8%
RPK (mm) <sup>3</sup>	2.193	2.055	6.7%	6.568	6.140	7.0%
Factor de Ocupacion <sup>4</sup>	78.1%	76.6%	1.5pp	80.4%	78.7%	1.7pp

<sup>1</sup>Pax: Pasajeros transportados

<sup>2</sup>ASKs (Available Seat Kilometers): Representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el numero de kilometros volados.

<sup>3</sup>RPKs: (Revenue Passenger Kilometers): Representa el numero de kilometros volados de los pasajeros pagos.

<sup>4</sup>Factor de Ocupacion: Representa capacidad de sillas utilizadas

# Avianca Holdings S.A.

**Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) (BVC:PFAVH)** está integrada por las aerolíneas: Aerovías del Continente Americano S.A. Avianca (Avianca), Tampa Cargo S.A constituidas en Colombia, Aerolíneas Galápagos S.A Aerogal constituida en Ecuador, y las compañías del Grupo TACA: TACA Internacional Airlines S.A, constituida en El Salvador; Líneas Aéreas Costarricenses S.A, LACSA, constituida en Costa Rica, Transamerican Airlines S.A. constituida en Perú, Servicios Aéreos Nacionales S.A, SANSА constituida en Costa Rica, Aerotaxis La Costeña S.A, constituida en Nicaragua e Isleña de Inversiones C.A. de C.V. ISLEÑA constituida en Honduras. Su equipo humano, integrado por 19,000 colaboradores, ha sido destacado por su excelencia en el servicio. Las aerolíneas Avianca S.A., especializadas en el transporte de pasajeros y carga, atienden en forma directa 98 destinos en 26 países de América y Europa a bordo de una moderna flota de 153 aeronaves de corto, mediano y largo alcance. A través de su membresía con Star Alliance, Avianca ofrece conectividad a más de 1.200 destinos en 195 países de los cinco continentes. Su programa de lealtad, LifeMiles, cuenta con 5,4 millones de socios, que disfrutan de los múltiples beneficios y ventajas exclusivas que ofrece este esquema de fidelidad. Durante el 2013, Avianca transportó 24,6 millones de pasajeros. Para mayor información visite [avianca.com](http://avianca.com), [Facebook.com/aviancafanpage](https://www.facebook.com/aviancafanpage) o siga a la aerolínea en twitter @Avianca\_com.

## **Información para Inversionistas**

Oficina de Relación con Inversionistas

+571 587 77 00

ir@avianca.com