



Avianca 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Avianca Holdings S.A.

1T 2014 Presentación de Resultados

Avianca Holdings S.A.

El presente documento consolida información para Avianca Holdings SA y sus subsidiarias, incluyendo datos financieros no auditados, indicadores de gestión operacional, indicadores financieros y proyecciones de gestión de desempeño futuro, acorde con su plan de negocios. Las menciones a futuros comportamientos son indicativas y no constituyen una garantía de cumplimiento por parte de la compañía, sus accionistas ni sus directores. La contabilidad no auditada, la información financiera y las proyecciones presentadas en este documento están basadas en información y cálculos realizados internamente por la compañía, que pueden ser objeto de cambios o ajustes. Cualquier cambio de las condiciones económicas, la industria aeronáutica, los precios de los commodities, mercados internacionales, eventos externos, entre otros, pueden afectar los resultados del negocio en curso y las proyecciones futuras.

Avianca Holdings S.A. en adelante Avianca Holdings y sus subsidiarias advierten a los inversionistas y posibles inversionistas que las proyecciones a futuro no son garantía del desempeño y que los resultados actuales pueden diferir materialmente. Cada inversionista o posible inversionista será responsable por las decisiones de inversiones tomadas o no tomadas como resultado de su evaluación de la información aquí contenida. Avianca Holdings S.A. no es responsable de ningún contenido que sea proveniente de terceros. Avianca Holdings podrá realizar modificaciones y actualizaciones a la información aquí presentada.

Información, tablas y logos contenidos en esta presentación no pueden ser utilizados sin el consentimiento de Avianca Holdings SA

Avianca Holdings reporta utilidad operacional excluyendo ítems especiales de \$57.2 Millones

- ✈ Los **Ingresos Operacionales** ascendieron a **\$1.1 billones**, generando un **Ingreso Operativo (EBIT)**, excluyendo ítems especiales, de **\$57.2 millones**, alcanzando un **margen de 5.2%**
- ✈ La capacidad medida en **ASKs subió 5.5%**, al mismo tiempo que el número de pasajeros transportados, medido en **RPKs subió 2.3%**. Como consecuencia, el **factor de ocupación** se ubicó en **78.4%**
- ✈ Los **ingresos operacionales** del negocio de **Carga incrementaron un 6.7%** mientras que la **capacidad se incrementó 21%**. A su vez el **factor de ocupación** se ubicó en un **59%**
- ✈ Los **pasajeros transportados crecieron un 3.3%**, alcanzando un total de 6.2 millones de pasajeros en comparación con 6.0 millones para el mismo periodo de 2013
- ✈ El **costo ajustado por silla disponible por kilómetro cayó un 2.7%** en el 1T14, un reflejo positivo de las **iniciativas de control de costos implementadas** de la mano de una reducción del precio de combustible
- ✈ Avianca **incorporó tres aeronaves Airbus**, 2 equipos **A321** y un avión **A319**, además de 2 **ATR72-600** adscritos a la operación de rutas al interior de Colombia, alcanzando una flota total de 152 aeronaves
- ✈ **Aumento de 13 frecuencias semanales** en la red de rutas

Flota

A3210S

+2



A319S

+1



ATR 72

+2



Phase-out/ Grounded

-8

Total 152

Red de Rutas

International:

- ✓ Siete rutas incrementales
 - San Jose-Guatemala

Domestic

- ✓ Seis rutas incrementales:
 - Bogotá -Cucuta

Hechos Relevantes

Lifemiles:

- ✓ Ganador de los Freddie Awards como "Aerolínea con Mejor habilidad de redención (Américas)" y "Aerolínea con mejor promoción (Américas)"

Operaciones:

- ✓ Lanzamiento exitoso de venta de la ruta Bogota-London empezando operación en Julio 2014

Financiero:

- ✓ Reapertura exitosa del Bono internacional 2020 recaudando un total de USD\$ 250M

En los primeros tres meses de 2014 Avianca Holdings S.A. avanzó en sus planes de reorganización y ajustes e impactado por las siguientes decisiones:

1

Red de Rutas:

- La redistribución de la capacidad, expresada en ASKs, de Venezuela a otros mercados tuvo, y se espera que tenga, un efecto negativo en la rentabilidad de la compañía durante el 2014

2

Flota:

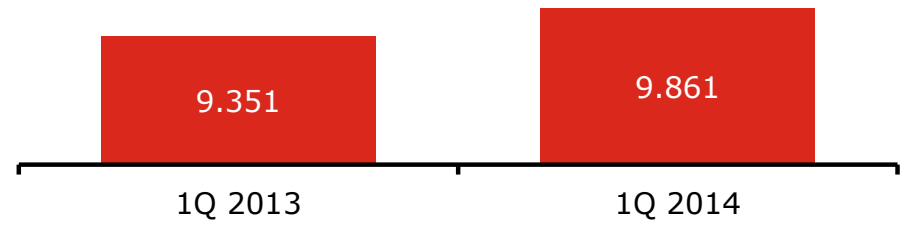
- En línea con nuestros altos estándares de seguridad, Avianca retiró de la operación las aeronaves Fokker 50, resultando en una reducción de vuelos a ciertos destinos. Adicionalmente, esto generó un gasto no recurrente de (\$4.2M) relacionado con los inventarios de componentes y partes de esta flota

A pesar de la reducción en capacidad, desde y hacia Venezuela, los pasajeros transportados aumentaron 3.3%



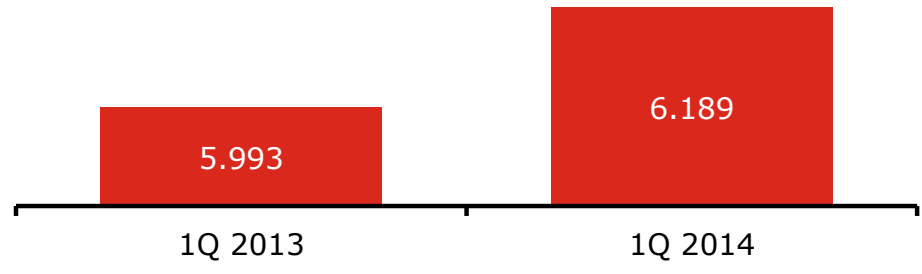
ASKs¹ – millones

Crecimiento ASK '13-'14: 5.5%

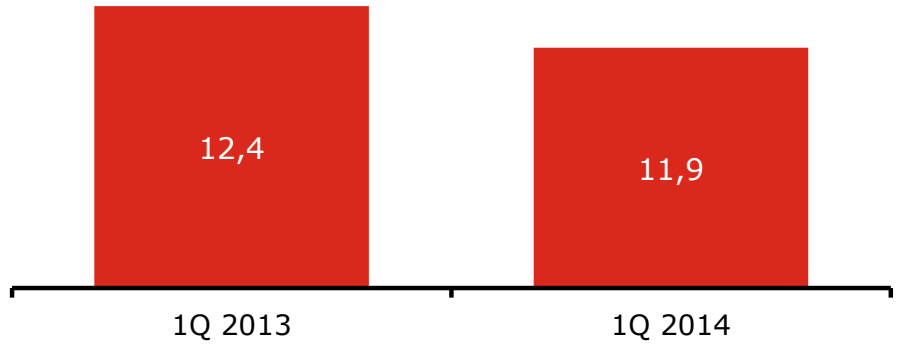


Pasajeros – 000's

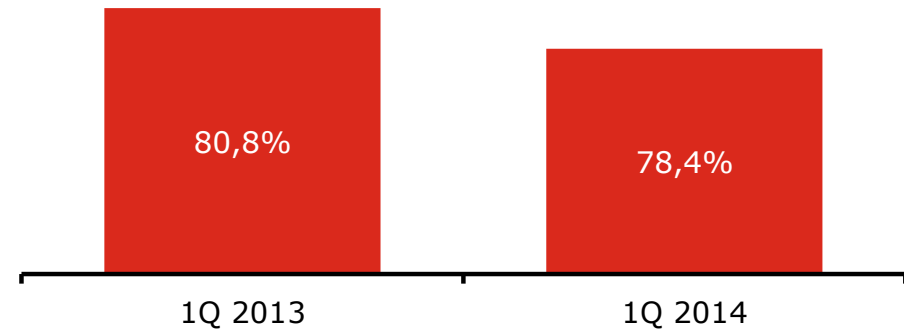
Crecimiento Pasajeros '13-'14: 3.3%



Yield- US¢



Factor de Ocupación

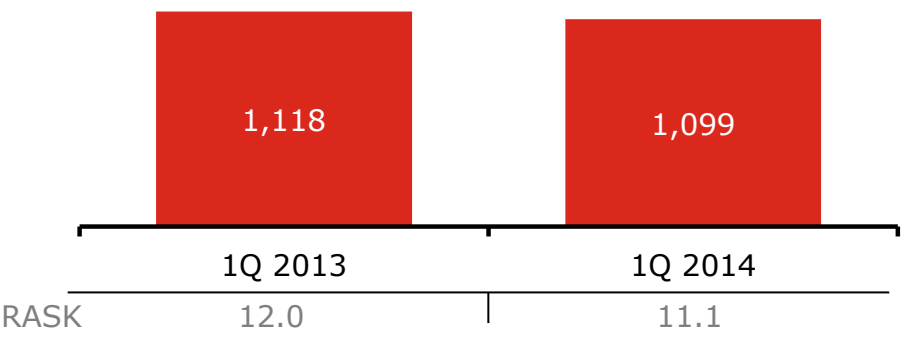


Avianca controló el crecimiento de su estructura de costos aumentando únicamente 2.9%



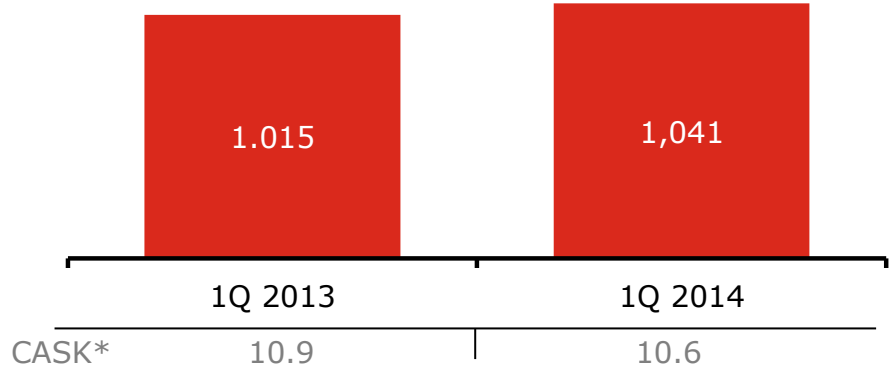
Ingresos

Crecimiento Ingresos '13-'14: -1.7%*

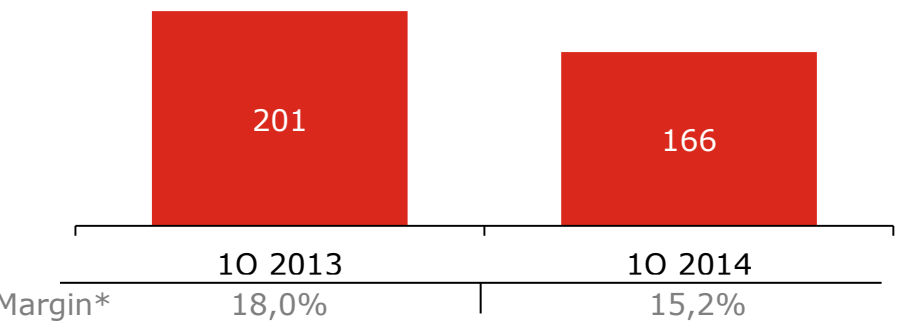


OPEX*

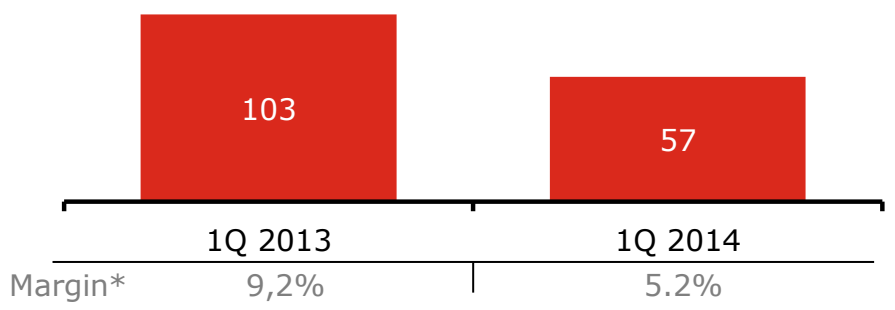
Crecimiento OPEX '13-'14: 2.6%*



EBITDAR*



EBIT*



* Excluyendo items especiales

Avianca continúa expandiendo capacidad en sus mercados clave



Región	Crecimiento 1T ASK	Crecimiento 1T RPK	Factor de Ocupación 1T
Doméstico*	+ 6.4% ↑	+ 5.4% ↑	77.2%
Intra Home Markets ¹	+ 3.8% ↑	+ 6.9% ↑	75.4%
HM hacia Norte America ²	+ 7.8% ↑	+ 1.0% ↑	78.3%
HM hacia Sur America ³	- 3.4% ↓	- 3.4% ↓	82.0%
Centro América & Caribe ⁴	+ 12.5% ↑	+ 7.0% ↑	69.4%
Home Markets hacia Europa	+ 11.0% ↑	+ 4.3% ↑	82.9%
Total	Crecimiento ASK 5.5%	Crecimiento RPK 2.3%	Factor de Ocupación 78.4%

* Domestic Market: Colombia, Peru, Ecuador ¹ Intra Home markets: Colombia, Peru, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; ² From our Home Market to North America including Mexico ³From Colombia,Peru, Ecuador and Costa Rica to Bolivia, Chile,Argentina, Brazil ,Uruguay and Venezuela. ⁴Beñilize, Cuba Curazao, Republica Dominicana,Panama, Costa Rica,Guatemala, Honduras, Nicaragua

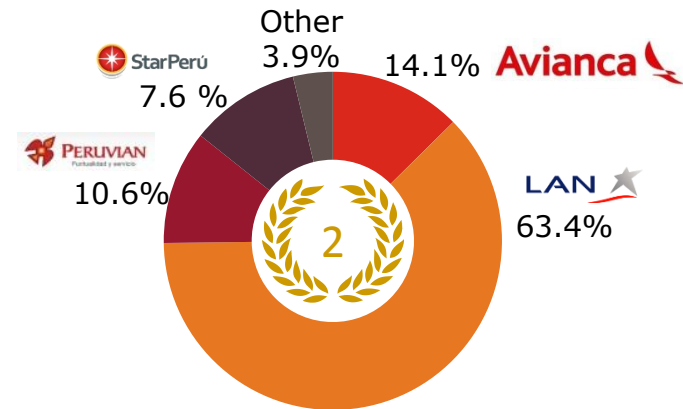
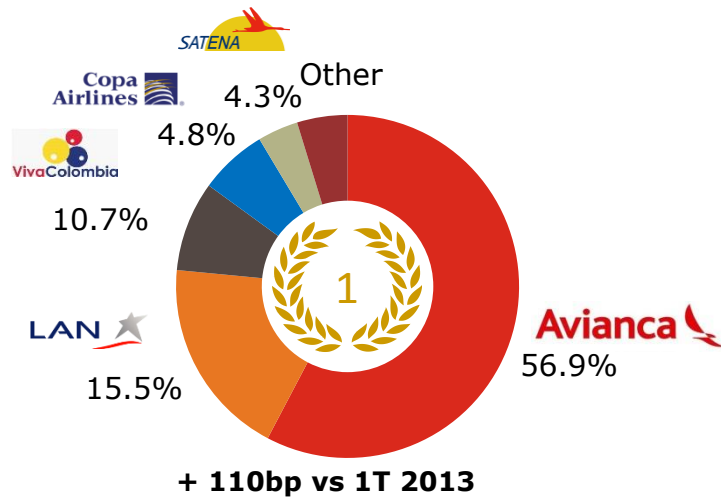
Avianca continúa con su liderazgo en mercados clave de América Latina



Participación de Mercado

Colombia doméstico¹

Perú doméstico²



¹ Jan, 2014
² Dec, 2013

Intra-home markets

Home markets hacia N. America

Home markets hacia S. America

Home markets hacia España

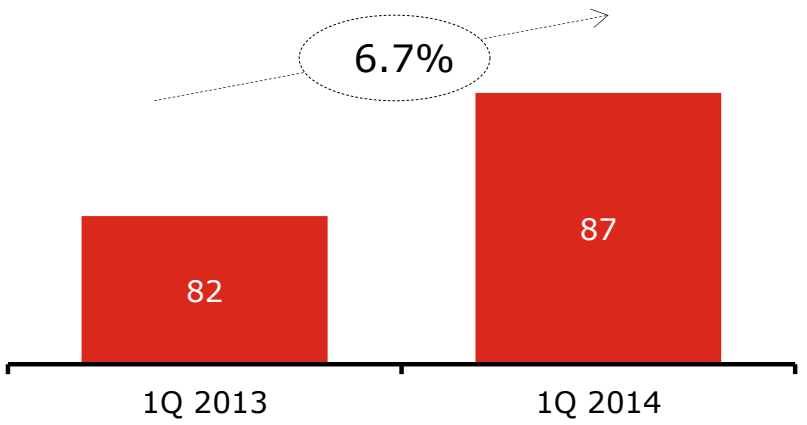


* Domestic Market: Colombia, Peru, Ecuador ¹Intra Home markets: Colombia, Peru, Ecuador, Saivaador, Costa Rica, Guatemala; ² From our Home Market to North America including Mexico ³From Colombia, Peru, Ecuador and Costa Rica to Bolivia, Chile, Argentina, Brazil, Uruguay and Venezuela. ⁴ Beilize, Cuba, Curazao, Republica Dominicana, Panama, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua. Source: Aeronautica Civil, MIDT

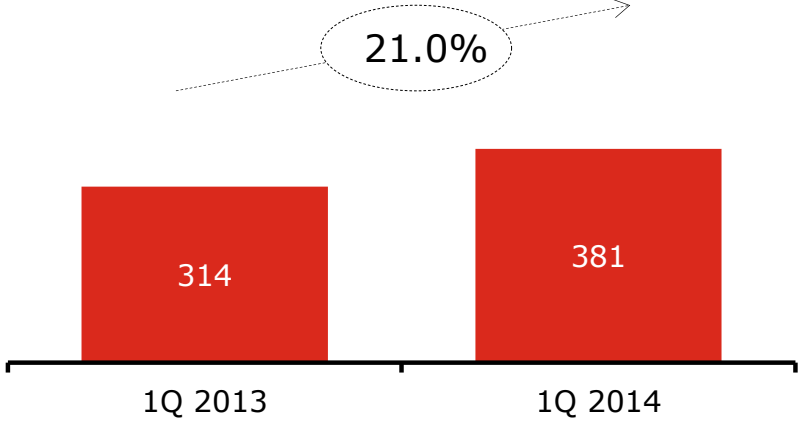
La renovación de flota de la unidad de carga entrega resultados positivos para el 1T de 2014



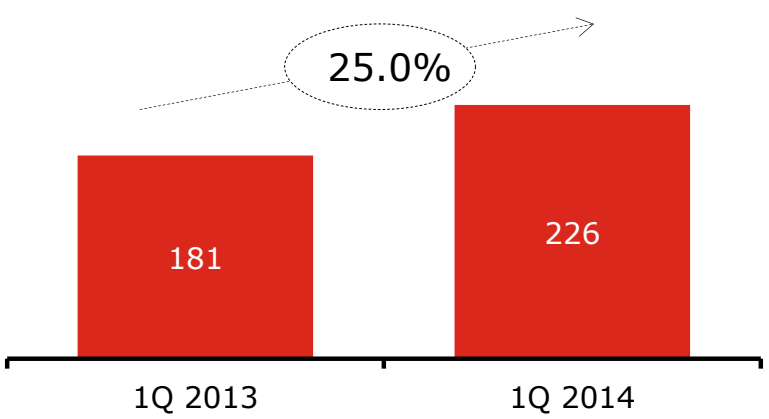
Ingresos



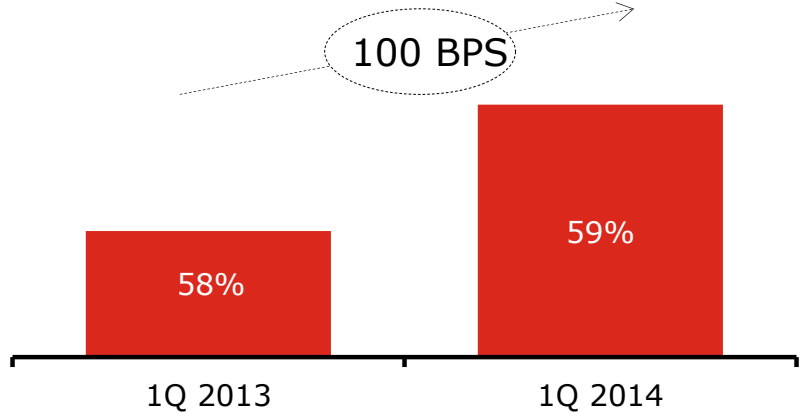
ATKs



RTKs



Factor de Ocupación





Las **ventas a terceros** durante el 1T 2014 se mantuvieron **estables** respecto al mismo periodo de 2013



285K tarjetas de crédito de marca compartida, un **aumento de 23.9%** respecto al 1T 2013






5.5M de miembros, **10% mas** respecto al 1T de 2013



El indicador **Burn - Earn ratio** alcanzó un 85%, **umentando 6.3%** (500 pts basicos) año contra año



- Durante el primer y segundo trimestre, la compañía continuó **redistribuyendo su capacidad** a otros mercados con **frecuencias incrementales** que se espera **maduren a finales de este año**
- De acuerdo con las **medidas de control de costos**, Avianca fue capaz de **aumentar su capacidad en un 5.5%**, mientras que el **CASK ajustado disminuyó 2.7%** respecto al mismo periodo de 2013
- Los **buenos resultados** de la unidad de **carga** confirman la **estrategia de largo plazo**, con un **potencial de crecimiento** adicional a través de la expansión de su operación internacional
- Debido a la **redistribución de la capacidad**, el **2014** se convierte en un **año de transición** en el que la compañía continúa con sus **iniciativas de reducción de costos** para asegurar la rentabilidad a largo plazo

	Perspectiva 2 Semestre	Perspectiva Revisada 2014
PAX 	9% - 10%	(7% - 8%)
ASK 	11% - 12%	(8%-9%)
LF 	77% - 79%	(77%-79%)
EBIT %	7% - 9%	(5%-7%)



Gracias!

Investor Relations Contact Information

Investor Relations Officer

Andres Ruiz

Andres.ruiz@avianca.com

Tel : (57) 1 – 5877700 Ext 2474

www.aviancaholdings.com