



Avianca

The Avianca logo features the word "Avianca" in a bold, red, sans-serif font. To the right of the text is a stylized red bird icon in flight. The background of the slide is a photograph of an Avianca aircraft tail fin, showing the red and white livery against a blue sky with light clouds.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

The text "A STAR ALLIANCE MEMBER" is written in a smaller, black, sans-serif font. To the right of this text is the Star Alliance logo, which consists of a stylized star shape formed by the tails of several aircraft.

Avianca Holdings S.A.

2T 2014 Presentación Resultados

Avianca Holdings S.A.

El presente documento consolida información para Avianca Holdings SA y sus subsidiarias, incluyendo datos financieros no auditados, indicadores de gestión operacional, indicadores financieros y proyecciones de gestión de desempeño futuro, acorde con su plan de negocios. Las menciones a futuros comportamientos son indicativas y no constituyen una garantía de cumplimiento por parte de la compañía, sus accionistas ni sus directores. La contabilidad no auditada, la información financiera y las proyecciones presentadas en este documento están basadas en información y cálculos realizados internamente por la compañía, que pueden ser objeto de cambios o ajustes. Cualquier cambio de las condiciones económicas, la industria aeronáutica, los precios de los commodities, mercados internacionales, eventos externos, entre otros, pueden afectar los resultados del negocio en curso y las proyecciones futuras.

Avianca Holdings S.A. en adelante Avianca Holdings y sus subsidiarias advierten a los inversionistas y posibles inversionistas que las proyecciones a futuro no son garantía del desempeño y que los resultados actuales pueden diferir materialmente. Cada inversionista o posible inversionista será responsable por las decisiones de inversiones tomadas o no tomadas como resultado de su evaluación de la información aquí contenida. Avianca Holdings S.A. no es responsable de ningún contenido que sea proveniente de terceros. Avianca Holdings podrá realizar modificaciones y actualizaciones a la información aquí presentada.

Información, tablas y logos contenidos en esta presentación no pueden ser utilizados sin el consentimiento de Avianca Holdings SA

Avianca Holdings reporta utilidad operacional excluyendo en el segundo trimestre de \$49.8 millones

- ✈ Los **Ingresos Operacionales** ascendieron a **\$1.14 billones (+3.6% T vs T)**, generando un **ingreso operativo (EBIT)**, excluyendo ítems especiales, de **\$49.8 millones**, alcanzando un **margen de 4.4% (+116 pbs)**
- ✈ La **utilidad net ajustada*** fue de **\$19.5 millones**, con un **margen de 1.7% (+150 pbs vs. 2T 2014)**
- ✈ La capacidad medida en **ASKs subió 4.4%**, al mismo tiempo que el número de **pasajeros transportados**, medido en **RPKs subió 4.3%**. Como consecuencia, el **factor de ocupación** se ubicó en **78.2%**
- ✈ Los **ingresos operacionales** del negocio de **Carga incrementaron un 14.1%** mientras que la **capacidad en ATKs se incrementó 20%**. El **factor de ocupación** se ubicó en un **62%** (+ 400 bps vs. 2T 2013)
- ✈ Los **pasajeros transportados crecieron un 5.9%**, alcanzando un total de **6.3 millones de pasajeros** en comparación con 6.0 millones en 2T 2013
- ✈ El **costo ajustado por silla disponible por kilómetro (CASK sin combustible)** **cayó 4.0%** en el 2T14, un reflejo positivo de las **iniciativas de control de costos**
- ✈ **Transición exitosa del ~60%** de las operaciones domésticas en Colombia al Aeropuerto **El Dorado**, brindando **mayor flexibilidad** a la operación

Flota

A3210S	+1	
A319	+2	
A330	+1	
ATR 72	+1	

Total 157

Red de Rutas

Internacional:

Inauguración con cuatro frecuencias semanales

- Bogotá- Londres (LHR)

11 frecuencias semanales adicionales:

- | | | |
|----------------------|-----|-----|
| • Bogotá-Santiago | (+7 | 14) |
| • Bogotá-La Habana | (+1 | 5) |
| • Bogotá-Guatemala | (+2 | 6) |
| • Bogotá-Puerto Rico | (+1 | 4) |

Domestic

Inauguración de 10 frecuencias semanales:

- Lima – Iquitos
- Bogotá -Villavicencio

Hechos Relevantes

Star Alliance:

- Implementación de acuerdo de código compartido con la línea aérea Turkish Airlines

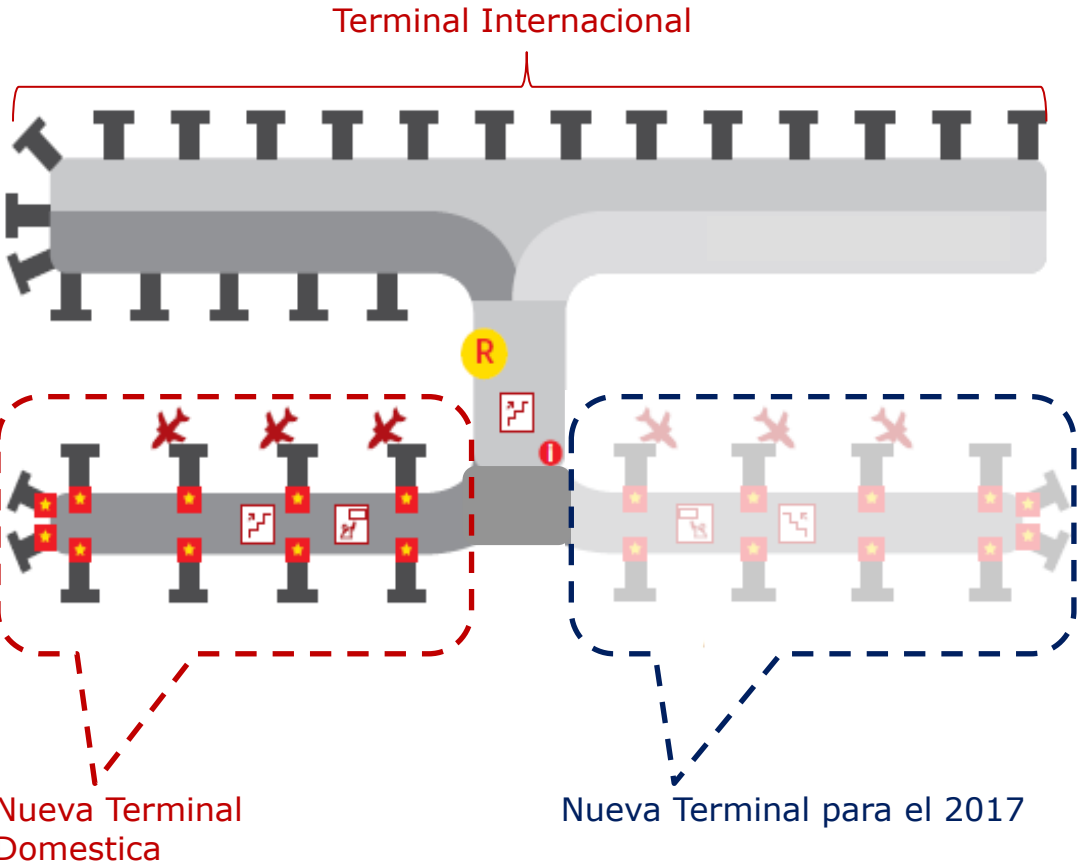
Operaciones:

- Transferencia exitosa a la Terminal EL Dorado (60% de las rutas domesticas)
- Primer avión A321 operando en el mercado domestico colombiano

Marca:

- Avianca incorpora a la aerolínea Ecuatoriana Aerogal a su marca Avianca

Exitosa migración a la nueva terminal domestica en el aeropuerto El Dorado

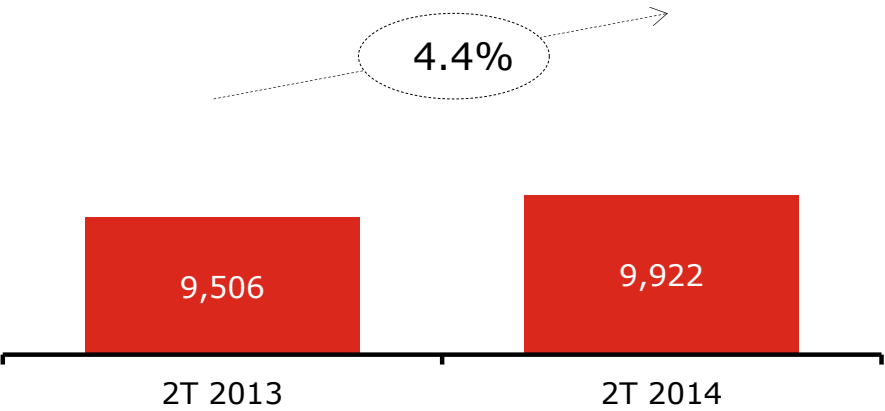


- ✓ ~60% del tráfico aéreo domestico de Avianca sale del aeropuerto El Dorado. Claro enfoque en rutas de alta densidad (Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pasto, Pereira, San Andrés)
- ✓ Incremento en capacidad domestica de 10 puertas y 6 posiciones remotas a 20 puertas y 13 posiciones remotas
- ✓ El aeropuerto Puente Aéreo continua siendo exclusivamente operado por Avianca, facilitando la flexibilidad operacional

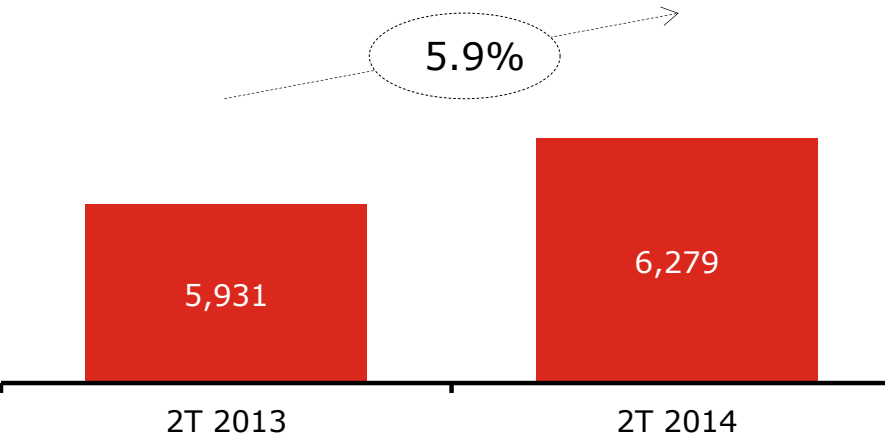
El aumento del trafico de pasajeros continua por encima del incremento en la capacidad



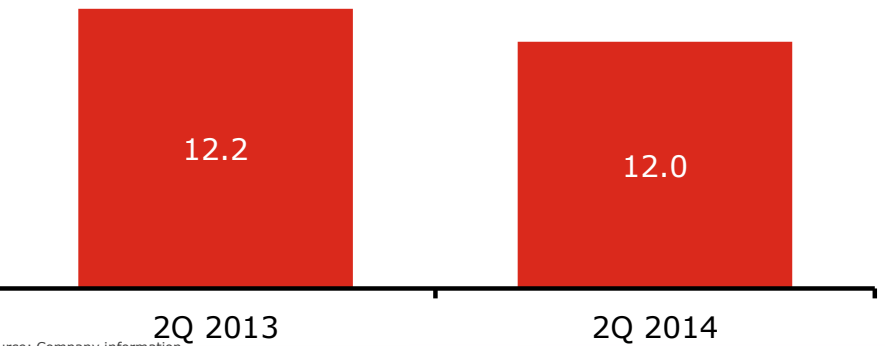
ASKs¹ – millones



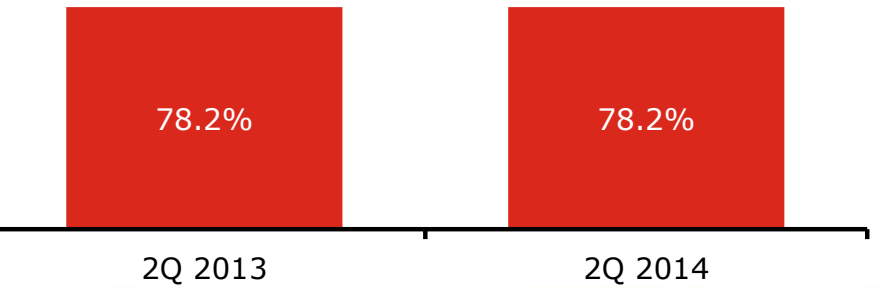
Pasajeros – 000's



Yield- US¢



Factor de Ocupación



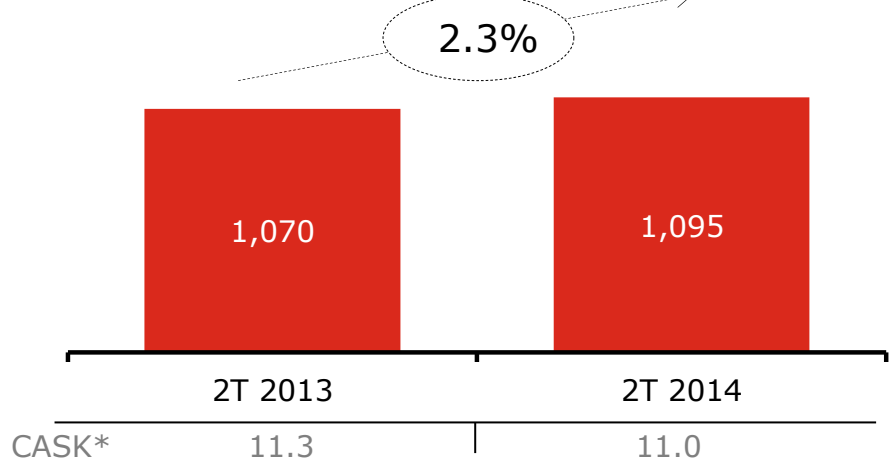
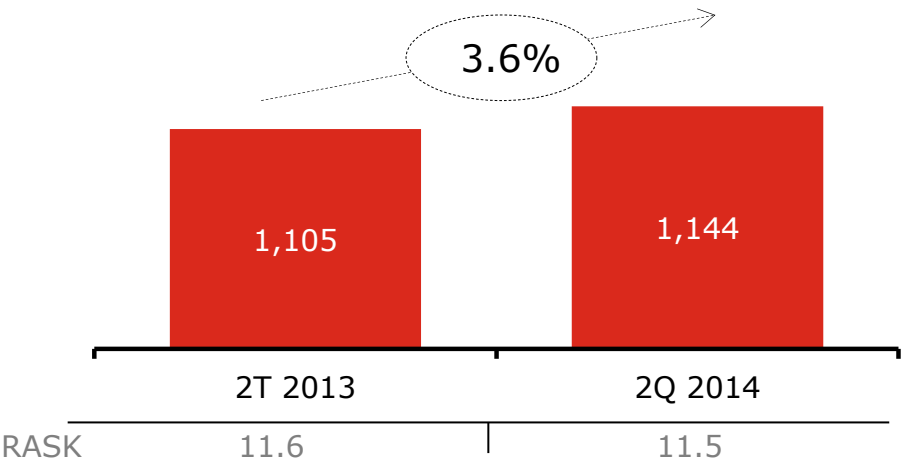
Source: Company information

El aumento en los ingresos y un mayor control de costos favoreció la expansión de márgenes



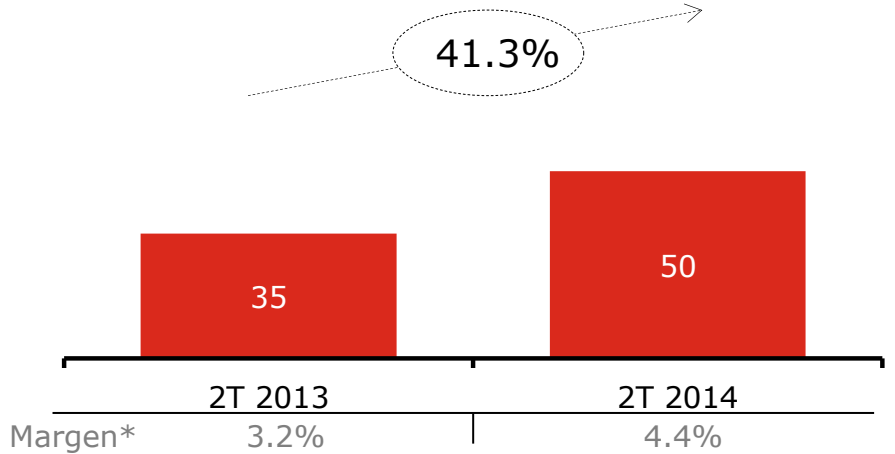
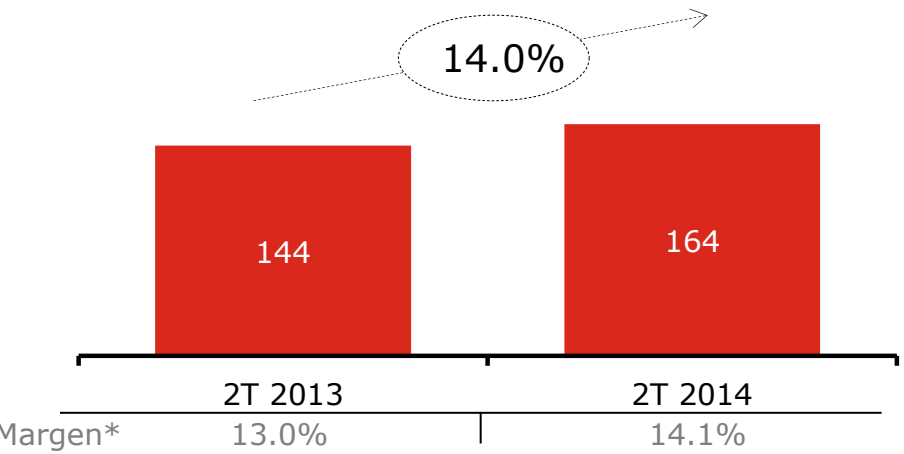
Ingresos USD 000's

OPEX* USD 000's



EBITDAR*

EBIT*



* No incluye ítems especiales eliminados; Fuente: información de la compañía;

La capacidad de Avianca esta enfocada principalmente en Centro y Norte América



Región	Crecimiento 2T ASK	Crecimiento 2T RPK	Factor de Ocupación 2T
Doméstico*	+ 5.7% ↑	+ 7.8% ↑	76.7%
Intra Mercados Locales ¹	+ 2.4% ↑	+ 8.7% ↑	72.9%
HM hacia North America ²	+ 11.5% ↑	+ 5.9% ↑	78.7%
HM hacia Sur America ³	- 8.4% ↓	- 4.1% ↓	79.7%
Centro América & Caribe ⁴	+ 16.0% ↑	+ 8.2% ↑	67.4%
Home Markets hacia Europa	+ 1.9% ↑	+ 2.7% ↑	88.2%
Total	Crecimiento ASK 4.4%	Crecimiento RPK 4.3%	Factor de Ocupación 78.2%

Reducción debido a redistribución de capacidad de Venezuela

* Mercado domestico: Colombia, Perú, Ecuador ¹ Intra-Mercados Locales: Colombia, Perú, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; ² De nuestros Mercados Locales (HM) a Norte América incluyendo México ³ De Colombia, Perú, Ecuador y Costa Rica hacia Bolivia, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay and Venezuela, ⁴ Belice, Cuba, Curazao, Republica Dominicana, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua

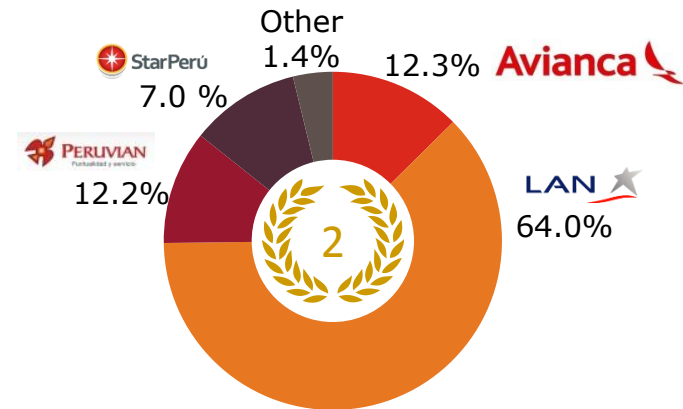
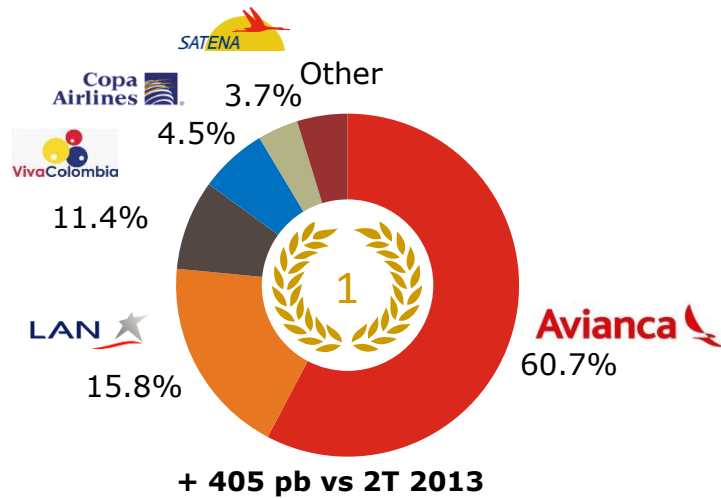
Avianca consolida su liderazgo en el mercado domestico de Colombia



Participación de Mercado

Colombia doméstico¹

Perú doméstico²



¹ Jan, 2014
² Jan, 2014

Intra-mercados locales

Mercado local hacia N. America

Mercado local hacia S. America

Mercado local hacia España

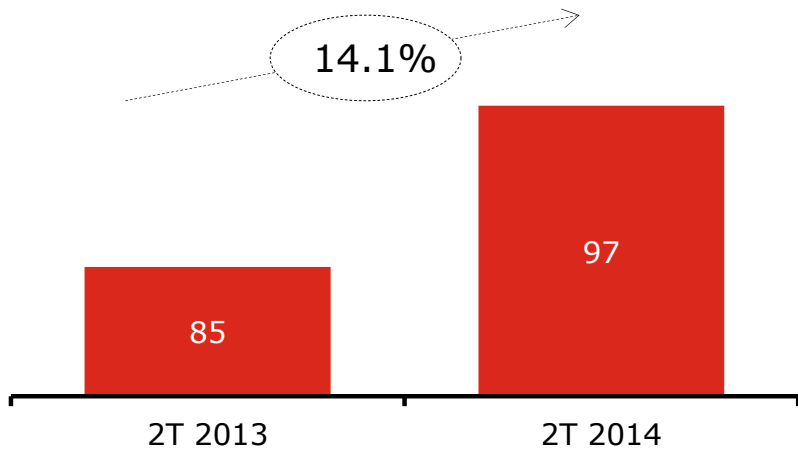


* Mercado Domestico: Colombia, Perú, Ecuador ¹ Intra-Mercados Locales: Colombia, Perú, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; ² De Mercados Locales hacia Norte America incluyendo Mexico ³ De Colombia, Perú, Ecuador y Costa Rica hacia Bolivia, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela. ⁴ Belice, Cuba Curazao, Republica Dominicana, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua Fuente: Aeronáutica Civil, MIDT

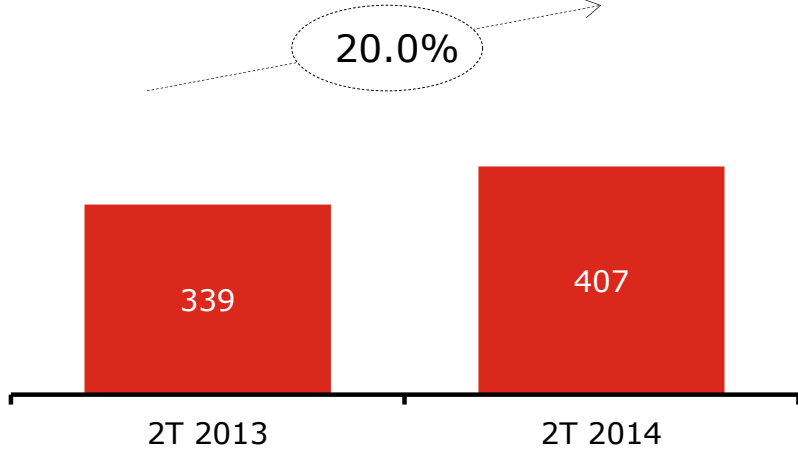
Con su nueva flota de A330F, la unidad de carga aumento el volumen de transporte a MIA en 50%



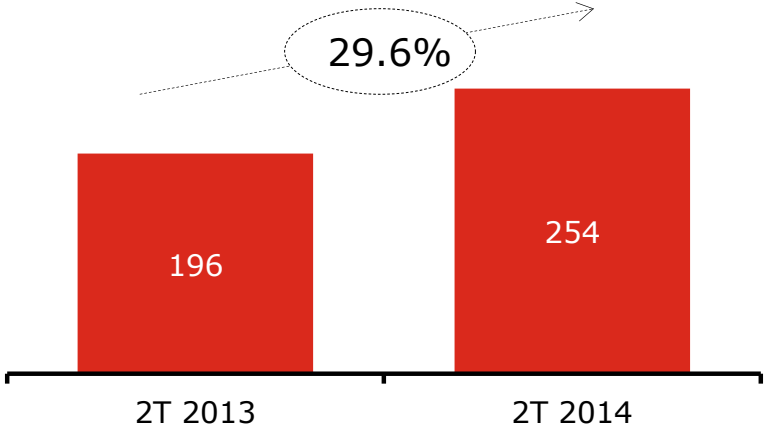
Ingresos



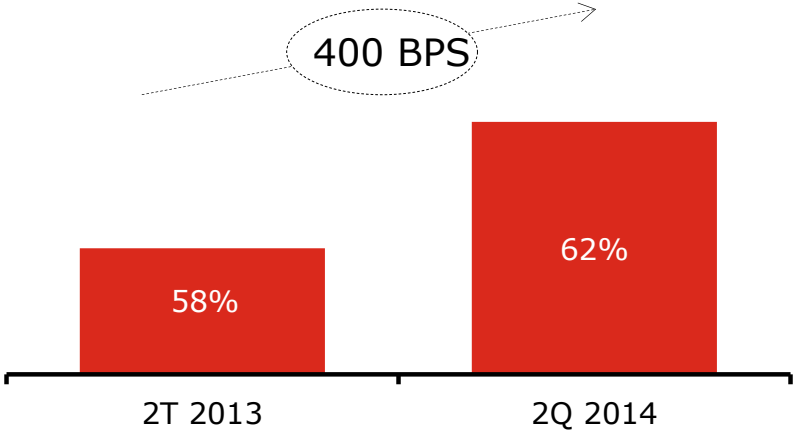
ATKs



RTKs



Factor de Ocupación



Fuente: Información de la compañía



Las **ventas a terceros** durante el 2T 2014 crecieron 11.7%* respecto al mismo periodo de 2013



308K tarjetas de crédito de marca compartida, un **aumento de 26.5%** respecto al 2T 2013



5.6M de miembros, **9.2% mas** respecto al 2T de 2013



El indicador **Burn - Earn ratio** alcanzó un 69.7%, **augmentando 4.3%** año contra año



- ✓ Durante el segundo semestre, la compañía continuará trabajando en la optimización de la **capacidad**, mientras **fortalece la conectividad de su red mercado domestico – mercados locales**
- ✓ En línea con el plan de **control de costos**, Avianca logro incrementar su capacidad en 4.4%, mientras **bajo el CASK – ex fuel** ajustado en 4.0% QoQ
- ✓ La **unidad de negocio de carga** continua registrando **sólidos resultados**, reforzando el compromiso de Avianca por **diversificar sus ingresos**(+400 pb en el Load Factor)
- ✓ Durante la segunda mitad de 2014 la compañía comenzara la construcción del **MRO (Centro de Mantenimiento, Reparaciones y Operaciones)** al igual que el **Centro de Entrenamiento** para pilotos y tripulación como parte de sus **iniciativas para reducir costos**

Perspectiva 2014

PAX



(7% - 8%)

ASK



(8%-9%)

LF



(77%-79%)

EBIT %

(5%-7%)



Gracias!

Investor Relations Contact Information

Investor Relations Officer

Andres Ruiz

Andres.ruiz@avianca.com

Tel : (57) 1 – 5877700 Ext 2474

www.aviancaholdings.com