



Avianca

The Avianca logo features the word "Avianca" in a bold, red, sans-serif font. To the right of the text is a stylized red bird icon in flight. The background of the slide is a close-up photograph of an aircraft's tail fin, showing the red and white livery with a small Colombian flag at the top.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

The text "A STAR ALLIANCE MEMBER" is in a smaller, black, sans-serif font. To the right of this text is the Star Alliance logo, which consists of a stylized star shape formed by the tails of six different aircraft.

Avianca Holdings S.A.

3T 2014 Presentación Resultados

Avianca Holdings S.A.

El presente documento consolida información para Avianca Holdings SA y sus subsidiarias, incluyendo datos financieros no auditados, indicadores de gestión operacional, indicadores financieros y proyecciones de gestión de desempeño futuro, acorde con su plan de negocios. Las menciones a futuros comportamientos son indicativas y no constituyen una garantía de cumplimiento por parte de la compañía, sus accionistas ni sus directores. La contabilidad no auditada, la información financiera y las proyecciones presentadas en este documento están basadas en información y cálculos realizados internamente por la compañía, que pueden ser objeto de cambios o ajustes. Cualquier cambio de las condiciones económicas, la industria aeronáutica, los precios de los commodities, mercados internacionales, eventos externos, entre otros, pueden afectar los resultados del negocio en curso y las proyecciones futuras.

Avianca Holdings S.A. en adelante Avianca Holdings y sus subsidiarias advierten a los inversionistas y posibles inversionistas que las proyecciones a futuro no son garantía del desempeño y que los resultados actuales pueden diferir materialmente. Cada inversionista o posible inversionista será responsable por las decisiones de inversiones tomadas o no tomadas como resultado de su evaluación de la información aquí contenida. Avianca Holdings S.A. no es responsable de ningún contenido que sea proveniente de terceros. Avianca Holdings podrá realizar modificaciones y actualizaciones a la información aquí presentada.

Información, tablas y logos contenidos en esta presentación no pueden ser utilizados sin el consentimiento de Avianca Holdings SA

Avianca Holdings reporta utilidad operacional en el segundo trimestre de \$70.3 millones

- ✈ Los **pasajeros transportados** crecieron un **7.5%**, alcanzando un total de **6.8 millones de pasajeros** en comparación con 6.4 millones en 3T 2013
- ✈ Los **Ingresos Operacionales** ascendieron a **\$1.23 billones (+3.9% vs 3Q 2013 y 7.2% vs 2Q 2014)**, generando un **ingreso operativo (EBIT)**, de **\$70.3 millones**, alcanzando un **margen de 5.7% (+130pbs vs. 2Q 2014)**
- ✈ La capacidad medida en **ASKs** subió **6.1%**, al mismo tiempo que el número de **pasajeros transportados**, medido en **RPKs** subió **5.3%**. Como consecuencia, el **factor de ocupación** se ubicó en **81.3%**
- ✈ Los **ingresos operacionales** del negocio de **Carga** incrementaron un **12%** mientras que la **capacidad en ATKs** se **incrementó 15%**. El **factor de ocupación** se ubicó en un **65%** (+ 600 bps vs. 3T 2013)
- ✈ El **costo ajustado por silla disponible por kilómetro (CASK)** incremento **3.9%** en el 3T14
- ✈ La **utilidad net ajustada*** fue de **\$37.7 millones**, con un **margen de 3.1%** (**+123 pbs** vs. 3T 2013)

Flota

A321	+2	
A320	+2	
A319	+2	
ATR 72	+4	

Phase out: -2

Total 165

Red de Rutas

Internacional:

✓ 10 frecuencias semanales adicionales:

- Bogota-Barcelona (+3/ DEC'14)
- Bogota-Cancun (+7)

Domestico:

✓ 64 rutas incrementales en los destinos de alta demanda

- Bogota-Cali (+23)
- Bogota-Medellin (+21)
- Bogota-Baranquilla (+14)
- Bogota-Cartagena (+7)

Hechos Relevantes

Carga:

✓ Cierre de la adquisición de una participación en Aerounión de México

✓ Nuevo arreglo comercial con Etihad

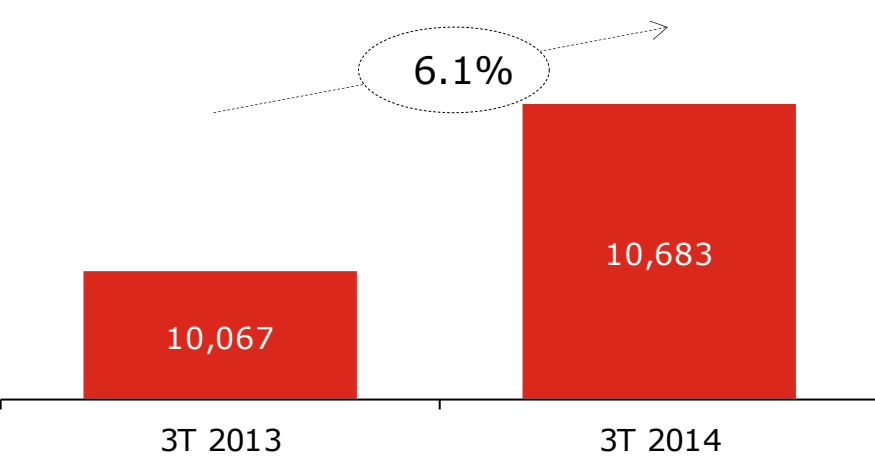
Relación con Inversionistas:

✓ Premio oficial de la BVC por la calidad de información proporcionada

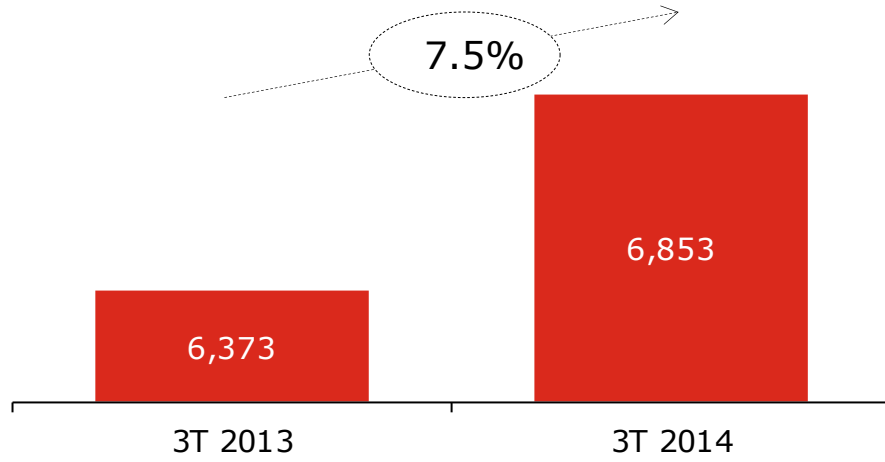
El aumento del trafico de pasajeros continua por encima del incremento en la capacidad



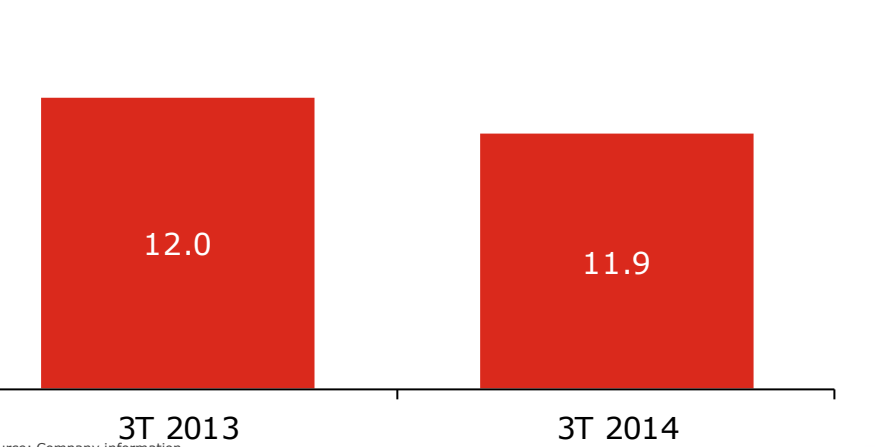
ASKs¹ – millones



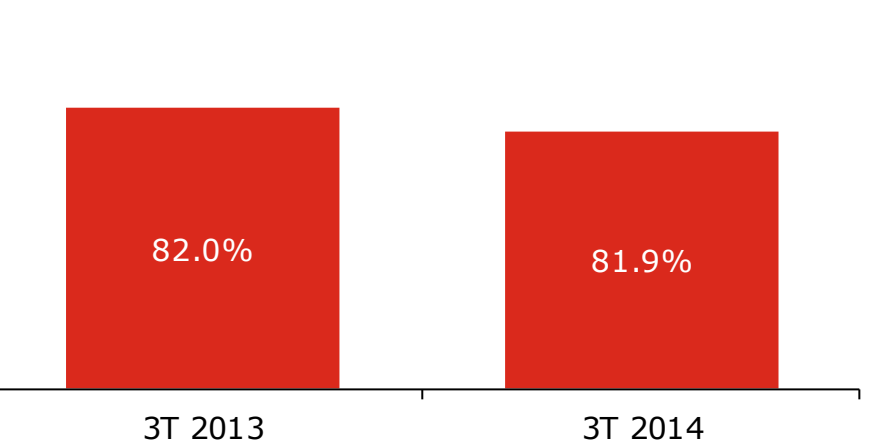
Pasajeros – 000's



Yield- US¢



Factor de Ocupación

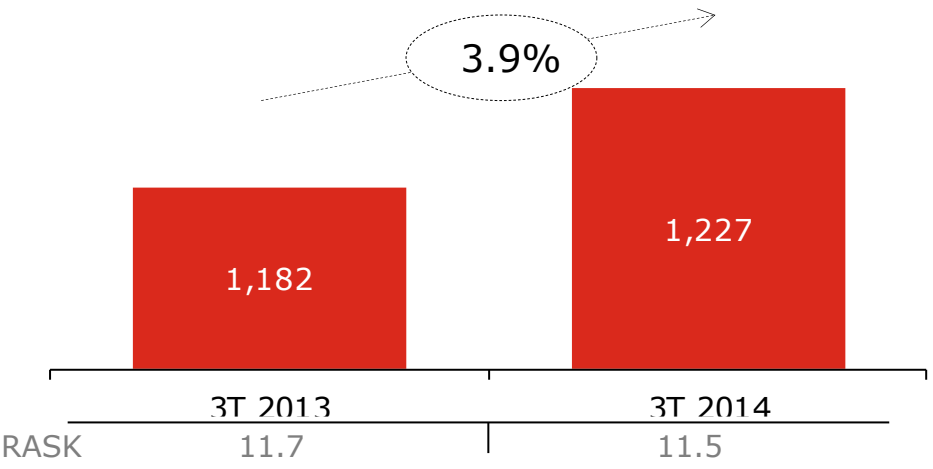


Source: Company information

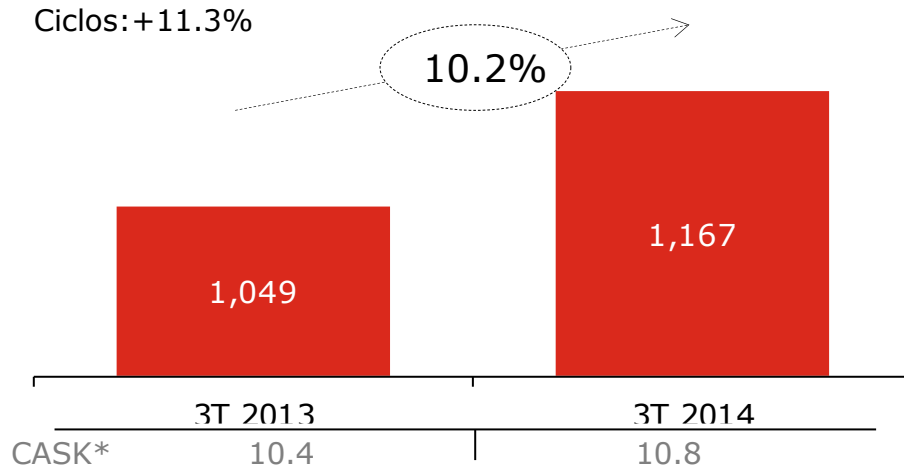
El aumento en los ingresos y un mayor control de costos favoreció la expansión de márgenes



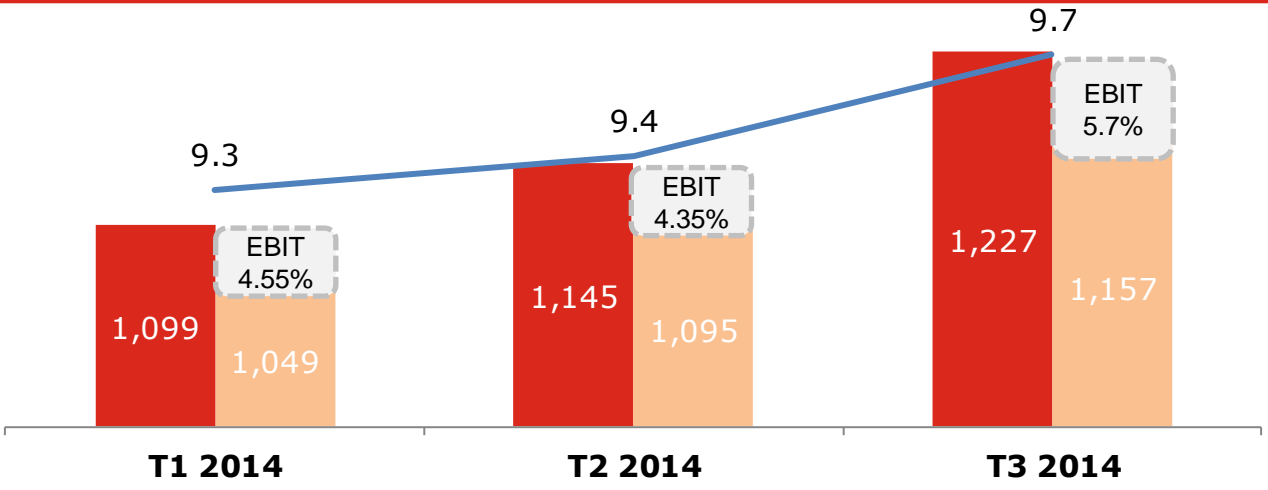
Ingresos



OPEX*



Evolucion durante 2014



■ Ingresos ■ OPEX — PRASK

* No incluye ítems especiales eliminados; Fuente: información de la compañía;

La capacidad de Avianca esta enfocada principalmente en Mercados locales y Norte América

Región	Crecimiento 3T ASK	Crecimiento 3T RPK	Factor de Ocupación 3T
Doméstico*	+ 9.5% ↑	+ 8.6% ↑	76.8%
Intra Mercados Locales ¹	+ 12.0% ↑	+ 10.7% ↑	77.4%
HM hacia North America ²	+ 8.1% ↑	+ 7.7% ↑	83.4%
HM hacia Sur America ³	- 5.5% ↓	- 5.1% ↓	83.8%
Centro América & Caribe ⁴	+ 7.7% ↑	+ 4.4% ↑	73.2%
Home Markets hacia Europa	+ 7.6% ↑	+ 2.7% ↑	87.8%
Total	Crecimiento ASK 6.1%	Crecimiento RPK 5.3%	Factor de Ocupación 81.3%

Reducción debido a redistribución de capacidad de Venezuela

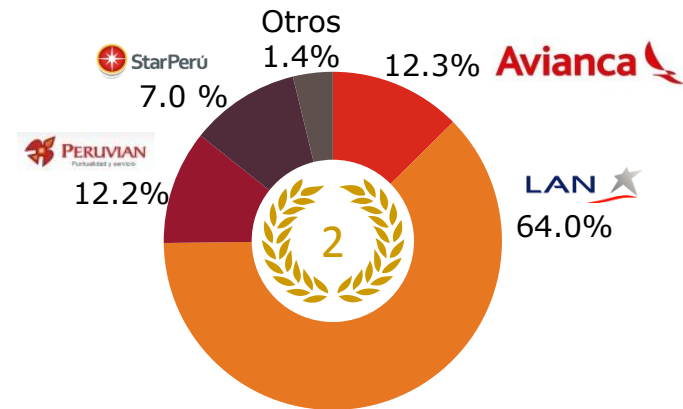
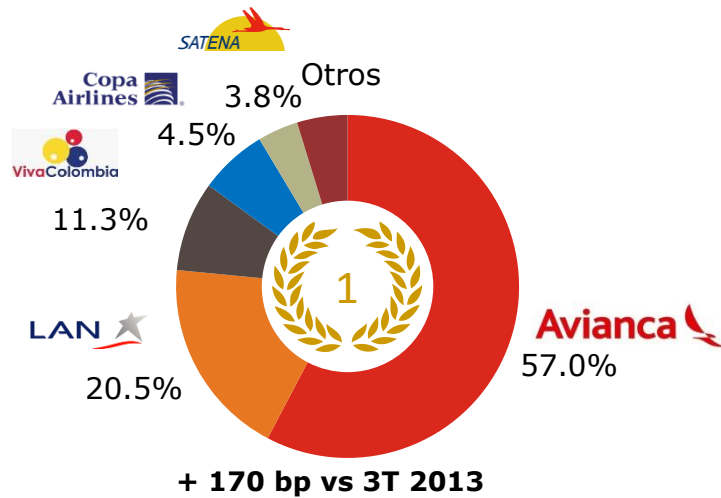
Avianca consolida su liderazgo en el mercado domestico de Colombia



Participación de Mercado

Colombia doméstico¹

Perú doméstico²



¹ Jun, 2014
² Jun, 2014

Intra-mercados locales

Mercado local hacia N. America

Mercado local hacia S. America

Mercado local hacia España

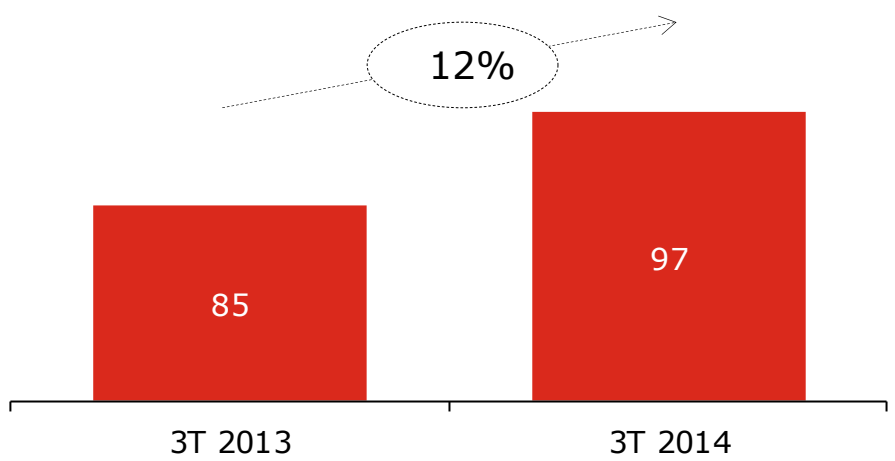


* Mercado Domestico: Colombia, Perú, Ecuador ¹ Intra-Mercados Locales: Colombia, Perú, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; ² De Mercados Locales hacia Norte America incluyendo Mexico ³ De Colombia, Perú, Ecuador y Costa Rica hacia Bolivia, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela. ⁴ Belice, Cuba Curazao, Republica Dominicana, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua Fuente: Aeronáutica Civil, MIDT

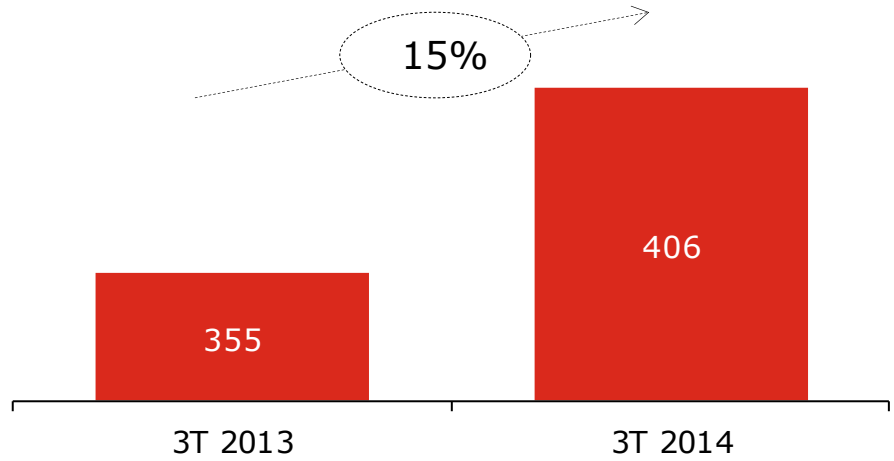
Con su nueva flota de A330F, la unidad de carga continúa el aumento en volumen de transporte



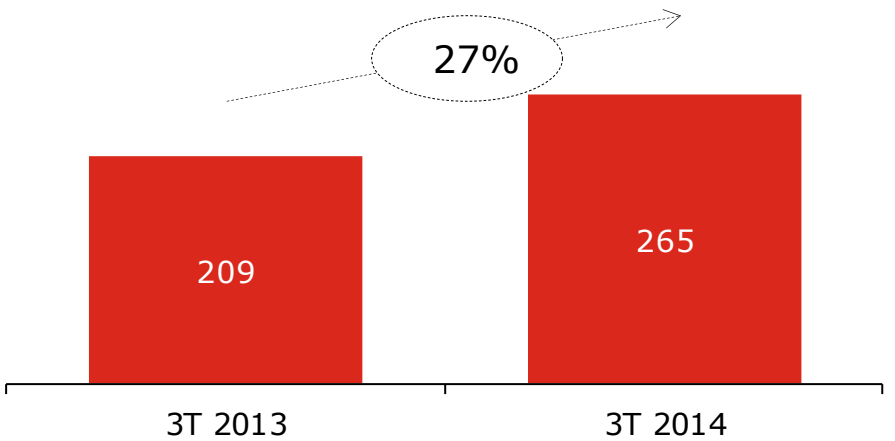
Ingresos



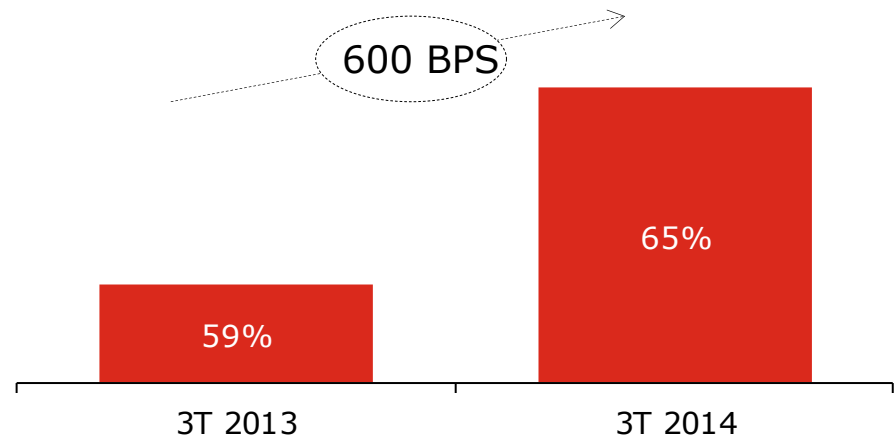
ATKs



RTKs



Factor de Ocupación



Fuente: Información de la compañía



Las **ventas a terceros** durante el 3T 2014 crecieron 46.1%* respecto al mismo periodo de 2013



331K tarjetas de crédito de marca compartida, un **aumento de 27.9%** respecto al 3T 2013






5.8M de miembros, **10.1% mas** respecto al 3T de 2013



El indicador **Burn - Earn ratio** alcanzó un 77.5%, **augmentando 1%** año contra año



	Perspectiva FY 2014	Perspectiva 2015
PAX 	(6%-7%)	(6%-8%)
ASK 	(5%-6%)	(5%-7%)
LF 	(77%-79%)	(78%-80%)
EBIT %	(5%-7%)	(6%-8%)



Gracias!

Información de Contacto:

Oficina de Relación con el Inversionista

ir@avianca.com

Tel : (57) 1 – 5877700

www.aviancaholdings.com