





# Avianca Holdings S.A.

Presentación Resultados 2013



## Flota

A330F	+3	
A330	+1	
A320	+6	
ATR 72 & 42	+5	

Face-out

-8

**Total 155**

## Red de Rutas

### International:

- ✓ Seis nuevos destinos internacionales durante el 4T 2013:
  - Bogotá - Cancún
  - Bogotá - Guatemala
  - Bogotá - San Juan
  - Salvador- Newark
  - Salvador- Chicago
  - Medellín-Salvador

### Domestic

- ✓ Un nuevo destino:
  - Bogotá - Leticia
- ✓ 52 Frecuencias incrementales

## Hechos Relevantes

### Imagen:

- ✓ Lanzamiento de la nueva marca única: "Avianca"
- ✓ Lanzamiento de un único portal web: [www.avianca.com](http://www.avianca.com)

### Operaciones:

- ✓ Implementación del código único comercial
- ✓ Exitosa implementación del programa de intercambiabilidad de flota

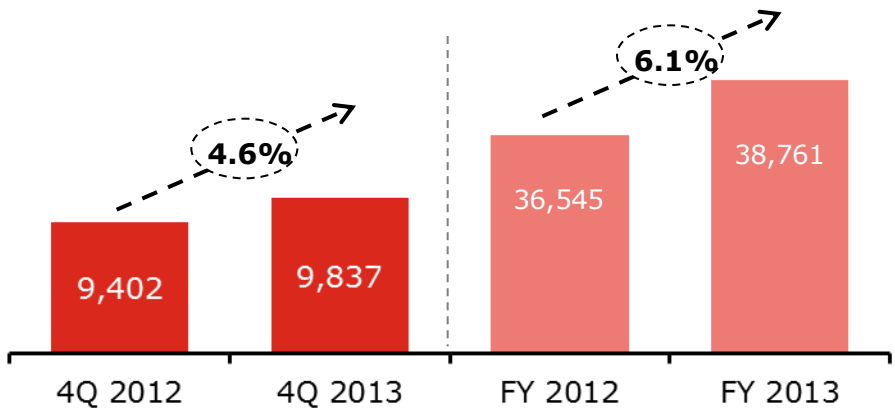
### Finanzas:

- ✓ Emisión de Bonos en los mercados internacionales por USD\$ 300 M
- ✓ Debut en NYSE : IPO en Nov. 5<sup>th</sup> por USD\$ 180 M  
ADR Nivel 3

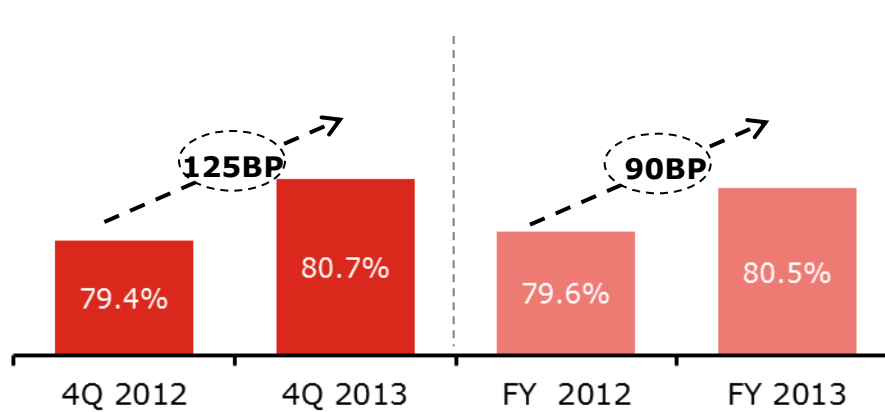
# Avianca entrega sólidos resultados y consolida su posición de liderazgo en la región



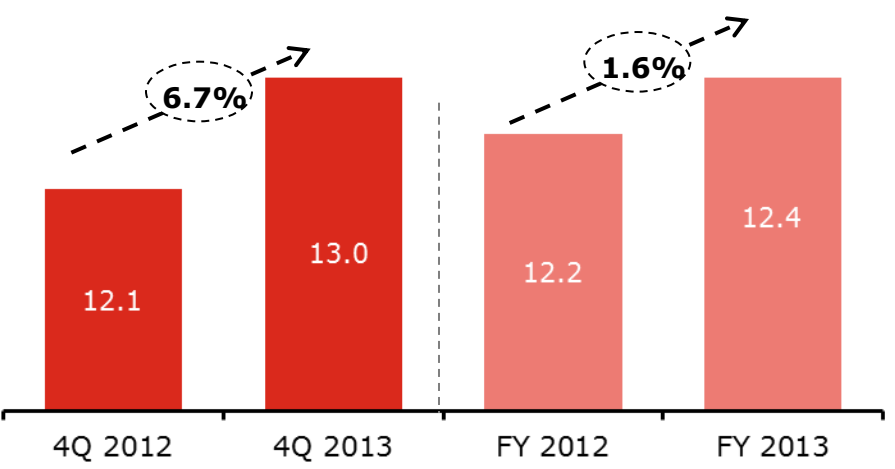
ASKs<sup>1</sup> – millones



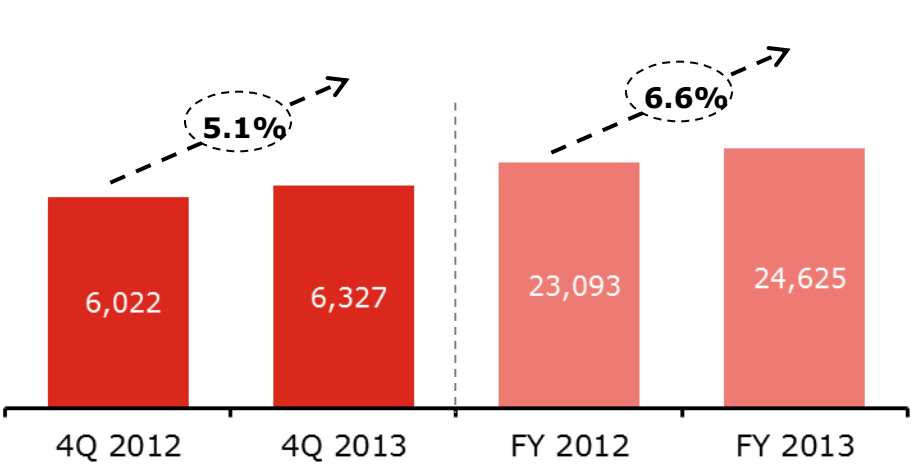
Factor de Ocupación



Yield<sup>3</sup> - US¢



Pasajeros – 000's



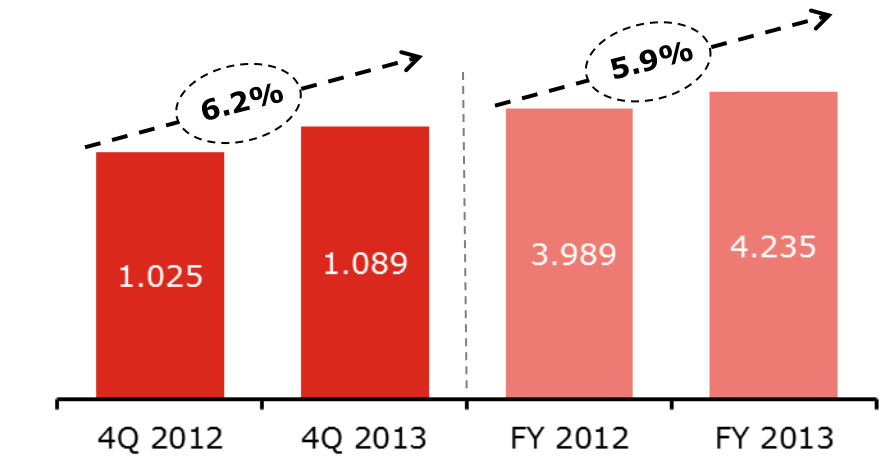
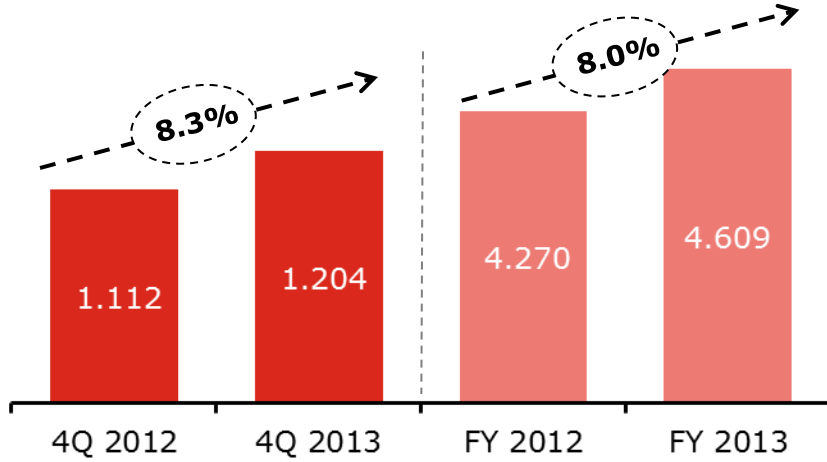
Fuente: Compañía ; 1: ASK: sillitas disponibles kilometro volado 2: Yield: Ingresos de pasajeros dividido pasajero pago por kilometro o volado (RPK)

# La rentabilidad de Avianca está dada por una sostenida expansión de márgenes



## Ingresos

## Costos

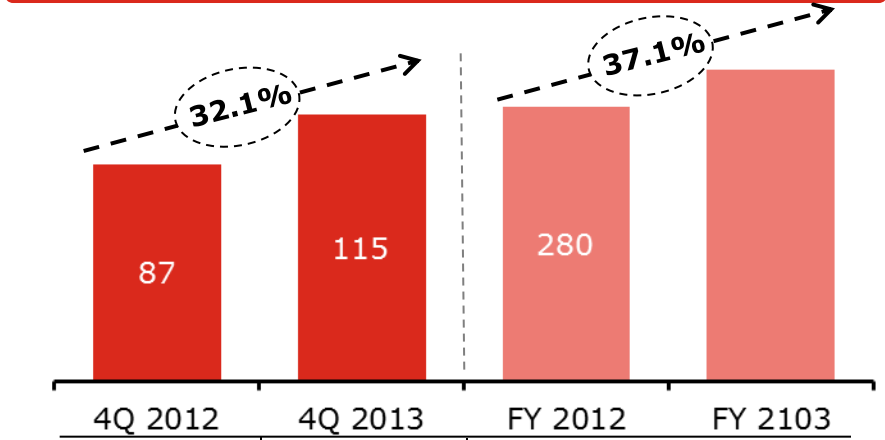
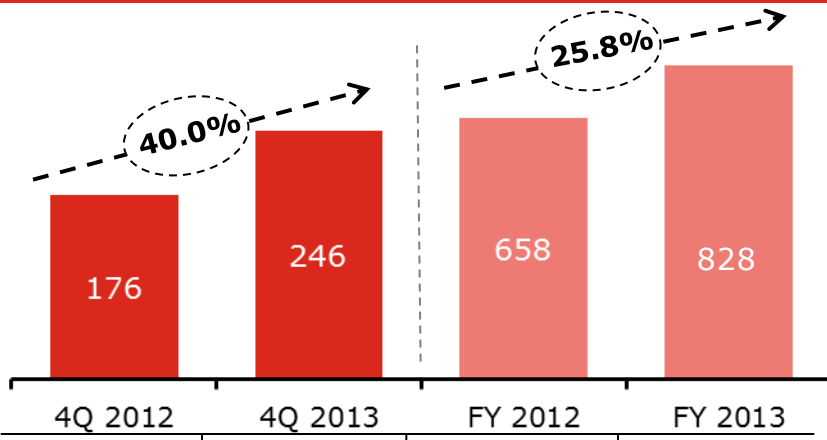


RASK	11.8	12.2	11.7	11.9
------	------	------	------	------

CASK	10.9	11.2	10.9	10.9
------	------	------	------	------

## EBITDAR

## Utilidad Operacional : EBIT



Margen	15.8%	19.7%	15.4%	17.8%
--------	-------	-------	-------	-------

Margen	7.8%	8.9%	6.6%	8.4%
--------	------	------	------	------

Fuente: Compañía

+390bp

+240bp

+110bp

+180bp

# Avianca continúa expandiendo su capacidad en sus mercados clave



Región	Crecimiento 4T ASK	Crecimiento 4T RPK	Factor de Ocupación 4T
Domestico*	+ 8.2% ↑	+ 8.9% ↑	79.6%
Intra Home Markets <sup>1</sup>	+ 4.8% ↑	+ 11.1% ↑	76.7%
HM hacia North America <sup>2</sup>	+ 5.2% ↑	+ 4.1% ↑	81.0%
HM hacia South America <sup>3</sup>	- 2.9% ↓	+ 1.3% ↑	83.8%
Centro América & Caribe <sup>4</sup>	+ 0.4% ↑	+ 4.7% ↑	72.7%
Home Markets hacia Europa	+ 2.1% ↑	+ 13.1% ↑	84.2%
<b>Total</b>	<b>Crecimiento ASK 4.6%</b>	<b>Crecimiento RPK 6.3%</b>	<b>Factor de Ocupación 80.7%</b>

**El Factor de ocupación aumento en + 125 BP vs. 4Q 2012**

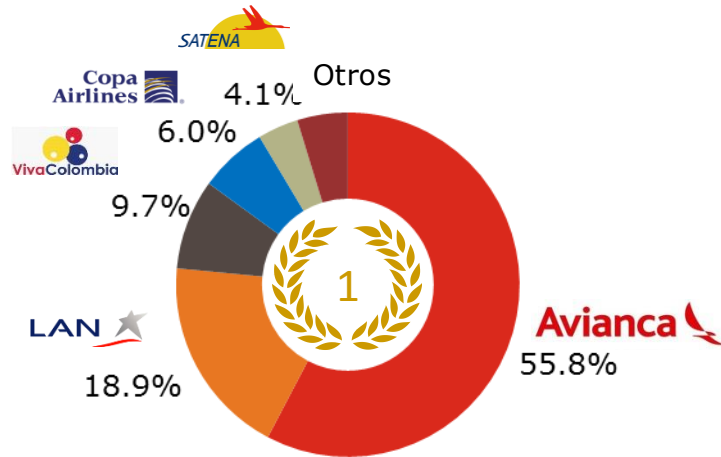
\* Mercados Domesticos: Colombia, Peru, Ecuador <sup>1</sup> Intra Home markets: Colombia, Peru, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; <sup>2</sup> Desde los Home Market hacia North America incluye Mexico <sup>3</sup> Desde Colombia, Peru, Ecuador y Costa Rica hacia Bolivia, Chile, Argentina, Brazil, Uruguay and Venezuela. <sup>4</sup> Beñilize, Cuba, Curacao, Republica Dominicana, Panama, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua

# Avianca continúa con su liderazgo de mercado en América Latina



## Participación de Mercado

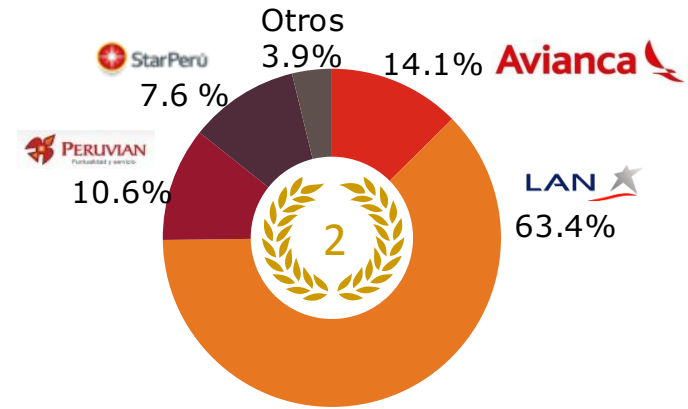
Colombia doméstico<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Jan-Dec, 2013

**+ 50bp vs 4T 2012**

Perú doméstico<sup>1</sup>



**+ 125bp vs 4Q 2012**

Intra-home markets



Home markets hacia N. America



Home markets hacia S. America



Home markets hacia España

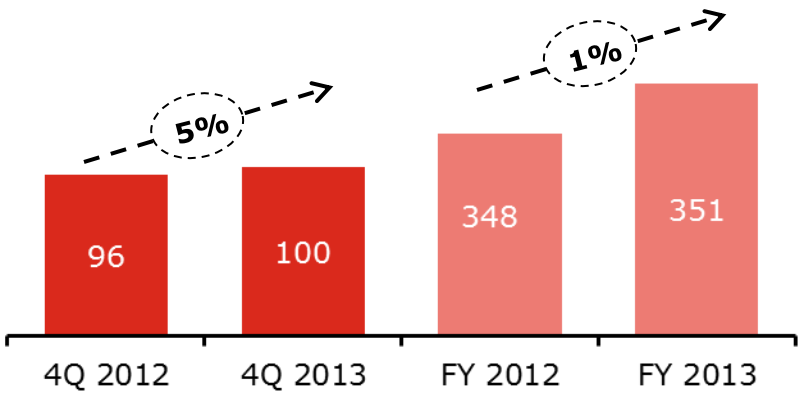


\* Mercados Domésticos: Colombia, Perú, Ecuador <sup>1</sup> Intra Home markets: Colombia, Perú, Ecuador, Salvador, Costa Rica, Guatemala; <sup>2</sup> Desde los Home Market hacia North America incluye México <sup>3</sup> Desde Colombia, Perú, Ecuador y Costa Rica hacia Bolivia, Chile, Argentina, Brazil, Uruguay and Venezuela. <sup>4</sup> Beñilize, Cuba, Curazao, República Dominicana, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua. Fuente: Aeronautica Civil, MIDT

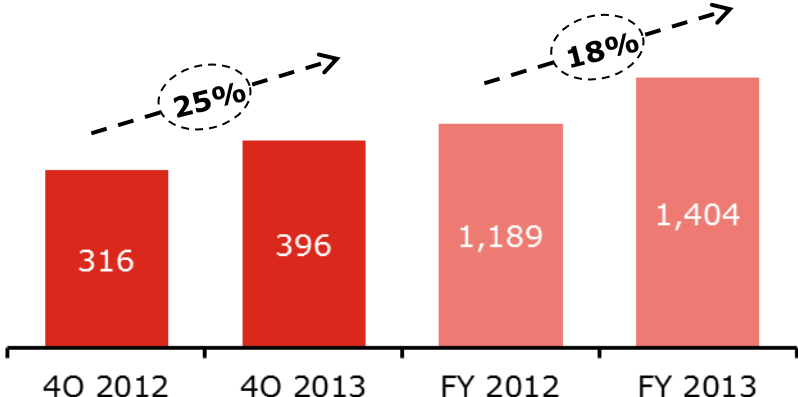
# En medio de retos importantes Avianca continúa expandiendo su unidad de carga



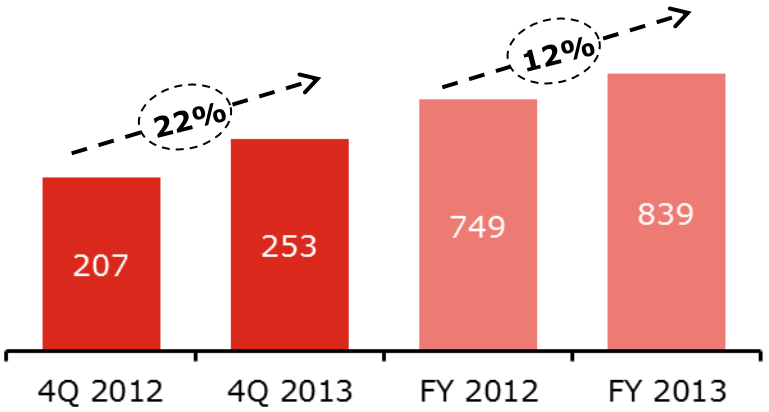
## Ingresos



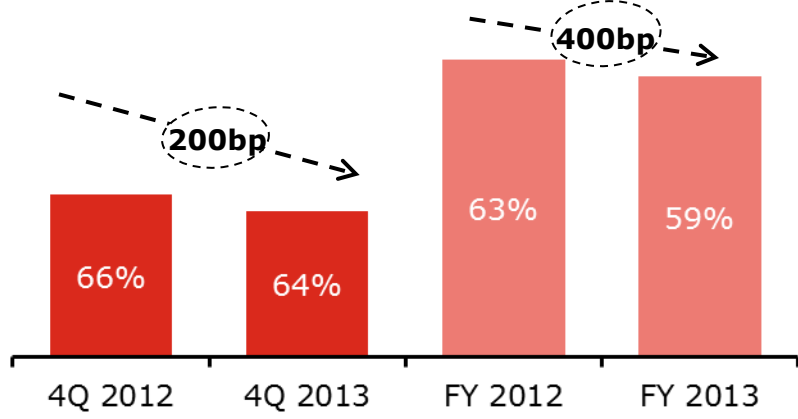
## ATKs



## RTKs







## Factor de Ocupación



Fuente: Compañía

## Programa de viajero frecuente: Lifemiles

-  Ventas a terceros en el 4Q 2013 aumentaron +29.3% vs 4Q 2012
-  279K tarjetas de crédito de marca compartida, un 29.3% superior respecto al 4Q 2012
-  5.4M de miembros, un aumento de 10.1% respecto al 4Q2012
-  67.% Earn/Burn ratio, aumentando 7.3% 2013 vs 2012





	Perspectivas 2013	Resultados 2013	Perspectivas 2014
<b>PAX</b> 	9%-10%	8%	8%-9%
<b>ASK</b> 	7%-8%	6%	7%-8%
<b>LF</b> 	79%-80%	80.5%	79%-81%
<b>EBIT %</b>	7.0%-8.0%	8.4%	8.75%-9.25%

- Durante el cuarto trimestre de 2013 la compañía continuó con su estrategia de liderazgo y consolidación en Latino América
- La Compañía continúa expandiendo su red de pasajeros mientras optimiza el uso de su flota
- Las iniciativas de reducciones de costos se han traducido en una sólida expansión de márgenes
  - **La Utilidad Operacional para el 4T de 2013 aumentó en USD\$ 27.7 millones** alcanzando un total de **USD\$114.7 millones**. La utilidad Operacional para el año 2013 alcanzó lo **384.9 millones de dólares**
  - El margen Operacional para el 4T de 2013 aumentó **318bp** llegando a **9.5%**. **El margen Operacional para el 2013** subió a **8.4%**
  - **El Margen EBITDAR** subió en el 4T de 2013 a **20.4% (+460 bp)** respecto al mismo periodo de 2012. Para el **año 2013** el Margen EBITDAR aumentó a **18.0%**



# Gracias

**Contacto e Información  
Dirección de Relación con Inversionistas:**

Director de Relación con Inversionistas  
Andres Ruiz

[Andres.ruiz@avianca.com](mailto:Andres.ruiz@avianca.com)

Tel : (57) 1 – 5877700 Ext 2474

[www.aviancaholdings.com](http://www.aviancaholdings.com)